



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



INDIVIDUELL
MÄNSKOHJÄLP
SWEDISH
DEVELOPMENT
PARTNER



fhi360
THE SCIENCE OF IMPROVING LIVES

*Factori determinanți ai participării cetățenilor
la mecanismul de desemnare procentuală
(studiu de evaluare)*



Chișinău, 2018

Studiul a fost elaborat sub egida Asociației Obștești „Femeia și Copilul - Protecție și Sprijin” în cadrul:

- Proiectului „Maluri diferite-scopuri comune”, susținut financiar de Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID), în cadrul Programului „Parteneriate pentru o Societate Civilă Durabilă”, implementat de FHI 360 și
- Proiectului „Incluziunea socială și educațională a copiilor cu dizabilități”, cu suportul financiar al IM Swedish Development Partner.

Această publicație este posibilă datorită ajutorului generos al poporului american oferit prin intermediul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate aparțin autorilor și nu reflectă în mod necesar poziția USAID sau a Guvernului SUA.

IM și donatorii săi nu împărtășesc în mod obligatoriu opiniile exprimate de Organizația Parteneră și doar autorul este responsabil de conținut.

Autor:

Aliona CRISTEI,

master, cercetător Institutul de Politici Publice, Republica Moldova

Datele și opiniile din acest studiu sunt ale respondenților. Constatările și recomandările aparțin autorului și nu reflectă în mod neapărat pozițiile donatorilor.

Autorul aduce sincere mulțumiri tuturor respondenților care au participat la interviurile aprofundate și discuțiile desfășurate în cadrul cercetării.

Cuprins

Introducere	4
Metodologia studiului.....	5
Percepțiile cetățenilor despre activitatea ONG-urilor din comunitate	9
Surse de informare	12
Profilul socio-demografic al cetățenilor care au desemnat procentual	17
Factori motivaționali ai participării cetățenilor la mecanismul de desemnare procentuală	20
Concluzii și recomandări ale studiului	27
Anexă	30

Introducere

Mecanismul de desemnare procentuală are menirea să contribuie la consolidarea durabilității financiare a organizațiilor neguvernamentale prin încurajarea participării cetățenilor și a sectorului privat în susținerea societății civile, precum și la dezvoltarea responsabilității publice sociale¹. În vederea încurajării participării cetățenilor din r. Criuleni și r. Dubăsari de a redirecționa cele 2% din impozitul pe venit, AO „Femeia și Copilul - Protecție și Sprijin” a realizat pe parcursul ultimului an mai multe sesiuni de informare cu populația economic activă. Au fost aplicate mai multe strategii de informare și conștientizare privind încurajarea cetățenilor de a desemna procentual.

Studiul evaluează eficiența strategiilor de comunicare aplicate în perioada anului 2017 și analizează percepțiile și motivațiile cetățenilor care au desemnat procentual. Utilitatea studiului constă în formularea de recomandări privind creșterea nivelului de informare, conștientizare și participare a cetățenilor la mecanismul de desemnare procentuală. Explicațiile și experiențele cetățenilor au permis să înțelegem mai bine modul în care aceștia trebuie informați și abordați, astfel încât să creștem nivelul de încredere și implicare a acestora la viața comunității. Studiul prezintă viziunea cetățenilor despre mecanismul de desemnare procentuală, importanța, beneficiile sociale și motivațiile care au determinat cetățenii se desemneze procentual.

Metodologia de cercetare a presupus colectarea de date cantitative, elucidând atitudini și percepții ale populației, cât și calitative – experiențe și practici în desemnarea procentuală.

O serie de factori sociali care influențează opinia și comportamentul cetățenilor față de procesul de desemnare procentuală au fost analizați. Datele studiului explică de ce populația nu participă la mecanismul de desemnare procentuală și cine sunt cei care nu desemnează procentual. Profilul socio-demografic al cetățenilor caracterizează comparativ cetățenii în funcție de gen, vârstă, nivel de instruire, situație economică etc.

Chiar dacă studiul este realizat la nivel regional (r. Criuleni și r. Dubăsari), totuși rezultatele obținute pot fi valorificate la nivel național prin dezvoltarea de programe de acțiuni în scopul încurajării și stimulării cetățenilor de a participa la mecanismul de desemnare procentuală.

¹ <http://www.parlament.md/LinkClick.aspx?fileticket=Vrb0G5tdGS8%3D&tabid=89&language=ro-RO>

Metodologia studiului

Scopul studiului este evaluarea nivelului de cunoștințe, atitudini și practici ale cetățenilor din r. Criuleni și r. Dubăsari despre mecanismul de desemnare procentuală în vederea identificării factorilor motivaționali care au determinat cetățenii să direcționeze 2% din impozitul pe venit organizațiilor care acționează în interes public.

Obiectivele studiului:

- analiza atitudinilor și percepțiilor populației despre mecanismul de distribuire procentuală;
- identificarea surselor de informare ale cetățenilor despre mecanismul de desemnare procentuală și analiza eficienței acestora;
- identificarea factorilor motivaționali ai participării cetățenilor la mecanismul de desemnare procentuală;
- caracterizarea profilului socio-demografic al cetățenilor activi din punct de vedere a desemnării procentuale;
- identificarea cauzelor neparticipării cetățenilor la procesul de desemnare;
- elaborarea de recomandări privind creșterea nivelului de informare și participare a cetățenilor din Republica Moldova la mecanismul de desemnare procentuală.

Studiul s-a bazat pe o **metodologie complexă**, fiind utilizate atât metode cantitative, cât și calitative de cercetare. Acest fapt a permis triangularea datelor și asigurarea unui grad înalt de obiectivitate a datelor empirice colectate.

Studiul cantitativ a presupus realizarea sondajului de opinie la nivel regional în rândul populației adulte (+18 ani) din r. Criuleni și r. Dubăsari, pe un eșantion de 305 de persoane. Eșantionul a cuprins doar cetățeni angajați în câmpul muncii, deoarece doar aceste categorii pot participa la procesul de desemnare procentuală. Pentru a identifica factorii motivaționali care au determinat cetățenii să desemneze procentual 2% din impozitul pe venit, a fost aplicată *metoda anchetei pe bază de chestionar*. Eșantionul este reprezentativ pentru populația economic activă a regiunilor parte a studiului, cu o eroare maximă de +5%².

Sondajul a fost realizat cu două categorii mari de respondenți : cetățeni care au participat la mecanismul de desemnare procentuală și cetățeni care nu au participat la mecanismul de desemnare procentuală (Vezi Tabelul 1). Acest fapt a permis o analiză comparativă între cele

²Dat fiind caracterul regional/local al studiului și nivelul ridicat de omogenitate al respondenților, s-a optat pentru un eșantion de aprox. 300 persoane.

două grupuri țintă ale studiului. Identificarea și selecția respondenților a fost realizată în baza procedurii de eșantionare pe cote și a procedurii „bulgărele de zăpadă”.

O serie de indicatori socio-demografici au fost utilizați în procesul de identificare a respondenților: statut ocupațional activ, gen, vârstă, comunitatea în care au fost realizate instruirile pe tematica de referință. Ponderea persoanelor active în funcție de gen s-a calculat proporțional cu datele comunicate de Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova³. Interviuurile au fost realizate la locul de muncă al respondenților. Datele au fost colectate în următoarele comunități⁴: or. Criuleni, s. Măgdăcești, Boșcana, Cocieri, Coșnița, s. Doroțcaia, c. Bălăbănești⁵. Instrumentul de cercetare a fost pre-testat și îmbunătățit în urma pre-testării, înainte de a fi aplicat pe teren.

Tabelul 1. Profilul socio-demografic al respondenților

		Nr	%
Genul respondentului	masculin	128	42,0%
	feminin	177	58,0%
Spuneți-mi dacă ați direcționat cele 2% din impozitul pe venit?	da	166	54,4%
	nu	139	45,6%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	230	75,4%
	31-50 ani	28	9,2%
	51 ani și mai mult	47	15,4%
Nivel de instruire	nivel scăzut de instruire	7	2,3%
	nivel mediu de instruire	107	35,1%
	Nivel de instruire superior	191	62,6%
Starea civilă	căsătorit(ă)	230	75,4%
	divorțat(a)/văduv(a)	28	9,2%
	necăsătorit(a)	47	15,4%
Situația economică	nu ne ajung bani nici pentru strictul necesar	26	8,5%
	ne ajung bani doar pentru produse alimentare	99	32,5%
	ne ajung bani doar pentru produse alimentare si haine	118	38,7%
	ne permitem sa cumpăram bunuri de uz îndelungat	52	17,0%
	ne putem permite procura lucruri	2	0,7%

³ Statistica teritorială din Republica Moldova, 2017. Biroul Național de Statistică. <http://www.statistica.md/pageview.php?l=ro&id=4290&idc=350>. Conform datelor statistice teritoriale din anul 2016, ponderea femeilor angajate în câmpul muncii din r. Criuleni este de 57%, iar a bărbaților de 43%.

⁴ Date detaliate despre instruirile realizate în comunitățile țintă și persoanele de contact au fost oferite de către echipa FCPS.

⁵ pentru a evita conflictele locale asociate cu studiul/interviurile cetățenilor, colectarea datelor în r. Dubăsari s-a realizat doar în localitățile rurale.

	scumpe-apartament		
	îmi este greu să răspund	8	2,6%
Limba în care a fost realizat interviul ?	română	300	98,4%
	rusa	5	1,6%
Sunteți membru/voluntar/expert al unui ONG local/național?	da	38	12,5%
	nu	267	87,5%
Raionul/Localități din raionul	r. Criuleni	208	68,2%
	r. Dubăsari	97	31,8%

Cercetarea calitativă s-a bazat pe realizarea interviurilor aprofundate față în față și discuțiilor de grup/focus grup. Eșantionul a fost unul prestabilit urmărindu-se anumite grupuri țintă, a căror opinii au fost considerate primordiale pentru acest studiu. Au fost desfășurate 10 interviuri aprofundate cu actori cheie în domeniu (Vezi tabelul 2). Pentru recrutarea intervievaților în vederea participării la discuțiile individuale s-a utilizat metoda bulgărilor de zăpadă (snow-ball). De asemenea, au fost realizate 2 focus grupuri, dintre care un focus grup cu cetățeni care au desemnat 2% din impozitul din venit și un focus grup cu cetățeni care nu au participat la mecanismul de desemnare procentuală.

Tabelul 2. Design-ul cercetării calitative

Categoria intervievată	Nr. total de interviuri	Instituția/localitatea	Metoda aplicată
Reprezentanți ai Administrației Publice Locale, inclusiv asistent social	4	Primăria s. Hîrtopul Mic, r. Criuleni primăria s. Coșnița, r. Dubăsari	Interviu aprofundat
Directori de școală	2	Liceul din s. Hîrtopul Mic, Liceul teoretic din s. Coșnița	Interviu aprofundat
Directori de grădiniță	2	Grădinița din s. Hîrtopul Mic și s. Coșnița din r. Dubăsari	Interviu aprofundat
Agenți economici	2	s. Hîrtopul Mic din r. Criuleni	Interviu aprofundat
Cetățeni care au participat la mecanismul de desemnare procentuală	1	Primăria s. Hîrtopul Mic din r. Criuleni	Focus grup ⁶
Cetățeni care nu au participat	1	Liceul teoretic din s.	Focus grup

⁶ Numărul mediu de participanți la discuțiile de grup a fost de 8 persoane. Cetățenii au fost selectați în funcție de sex, vîrstă, ocupație. Discuțiile s-au realizat doar cu cetățenii care sunt angajați în câmpul muncii.

la mecanismul de desemnare procentuală		Coșnița, r. Dubăsari	
TOTAL	12		

Intervievarea persoanelor s-a făcut în baza unui ghid de interviu care s-a axat pe evaluarea următoarelor aspecte: atitudini și opinii față de beneficiile mecanismului de desemnare procentuală; practici de informare a populației, motivațiile cetățenilor care nu au participat la mecanismul de desemnare procentuală, rolul actorilor cheie de la nivel local în procesul de informare a cetățenilor; rolul APL în informarea și creșterea nivelului de conștientizare și participare a cetățenilor prin desemnarea procentuală etc. Perioada de colectare a datelor: *decembrie 2017*.

Percepțiile cetățenilor despre activitatea ONG-urilor din comunitate

Studiul atestă o multitudine de probleme sociale care persistă la nivel comunitar: gunoiștea, infrastructura nedezvoltată, lipsa locurilor de muncă etc. Problema familiilor și copiilor vulnerabili este percepută de majoritatea absolută a respondenților (97,7%). În acest context, rolul organizațiilor societății civile în soluționarea și sprijinirea grupurilor vulnerabile din comunitate este fundamental. 94,4% consideră că ONG-urile trebuie să se implice în *foarte mare/mare măsură* în soluționarea acestor probleme (Vezi Figura 2). Ponderea celor care neagă implicarea ONG-urilor din comunitate în soluționarea problemelor locale este extrem de mică și constituie 0,7%. Această viziune o împărtășesc femeile în vârstă de 31 ani și mai mult, cu un nivel scăzut de instruire și situație economică precară (Vezi Tabelul 15 din Anexă).

Figura 1. Percepția respondenților privind existența în comunitate a familiilor și copiilor vulnerabili, care au nevoie de sprijin și ajutor?

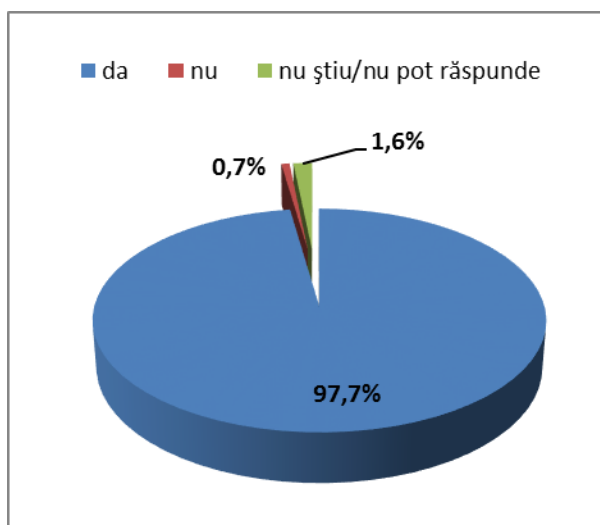
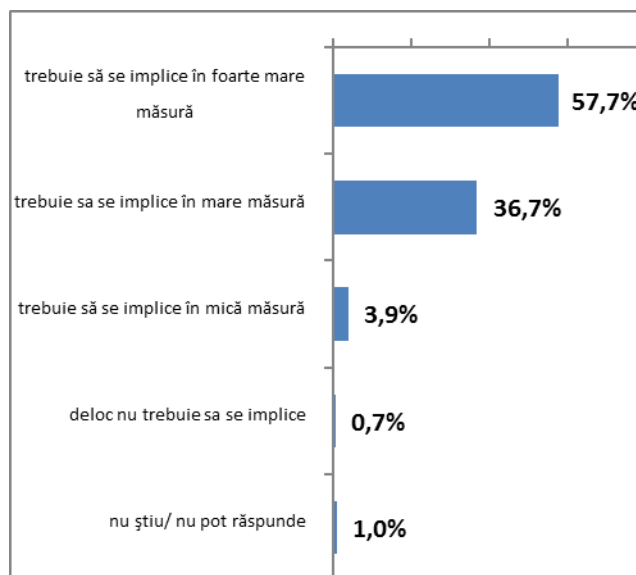


Figura 2. Opinia respondenților privind măsura în care ONG trebuie să se implice în soluționarea problemelor din comunitate, inclusiv a celor relaționate cu familia și copilul



Studiul atestă un nivel înalt de încredere al respondenților în activitatea ONG-urilor din comunitate. Aproape jumătate din respondenții chestionați (46,6%) au *foarte mare/mare încredere* în activitatea ONG-urilor care activează în comunitate (Vezi Figura 3). Analiza de corelație scoate în evidență că respondenții care *nu au deloc încredere* în activitatea ONG-urilor locale sunt respondenții cuprinși în vârstă de 31-50 ani, cu nivel mediu de instruire, situație economică precară. 80% din această categorie de respondenți nu au participat la mecanismul

de desemnare procentuală (Vezi Tabelul 16 din Anexă). Persoanele care au beneficiat direct de activitățile ONG-urilor au o atitudine pozitivă și un nivel înalt de încredere.

“Datorită ONG-urilor am beneficiat și cursuri de formare, seminare extraordinare care ne-au format abilități de lucru cu copiii cu CES. Acestea sunt foarte utile pentru că trebuie să facem rapoarte de evaluare, reevaluare și consultare și consiliere etc. Din păcate Ministerul Educației rămâne cu mult în urma ONG-urilor care ne formează pe noi.” - FG2

Comparativ cu alte ONG-uri care activează în comunitate, AO „Femeia și Copilul – Protecție și Sprijin” se bucură de mai multă încredere din partea cetățenilor participanți la studiu. Ponderea celor care au *foarte mare încredere/mare încredere* este mai mare cu 31 pp și constituie 77,9% (Vezi Figura 4). Respondenții care au *puțină încredere/ deloc nu are încredere* sunt persoane cu studii medii și situație economică precară (Vezi Tabelul 12 din Anexă). Din punct de vedere al participării respondenților la mecanismul de desemnare procentuală constatăm, că respondenții care nu au deloc încredere în organizațiile societății civile nu desemnează/desemnează în ponderi semnificativ mai mici cele 2% din impozitul pe venit. Astfel, lipsa încrederii reprezintă unul dintre factorii cauzali ai neparticipării cetățenilor la mecanismul de desemnare procentuală.

Figura 3. Nivelul de încredere al respondenților în organizațiile societății civile din comunitate

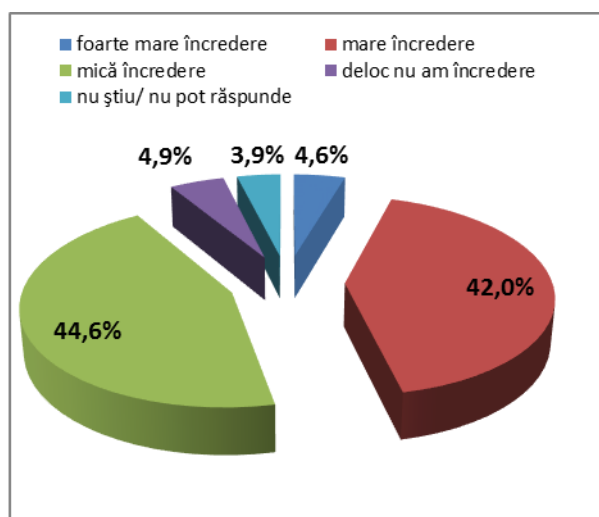
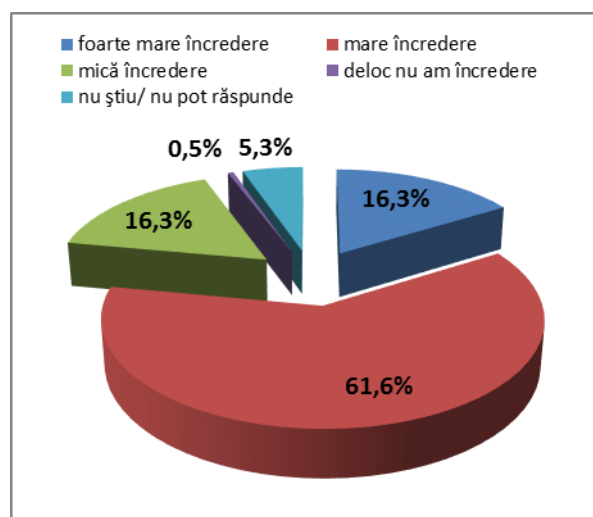


Figura 4. Nivelul de încredere al respondenților în AO “Femeia și Copilul – Protecție și Sprijin”



Activitățile care sunt realizate de către AO “Femeia și Copilul – Protecție și Sprijin” sunt apreciate de marea majoritate a celor care cunosc despre activitatea organizației (89,2%) ca fiind *foarte eficiente/eficiente*. Ponderea celor care consideră că activitățile FCPS nu sunt deloc eficiente/puțin eficiente este foarte mică și constituie 5,4% (Vezi Figura 5).

În viziunea respondenților (69,9%) activitățile realizate la nivel local de către AO |Femeia și Copilul – Protecție și Sprijin” au avut un impact scontat și au contribuit foarte mult/mult la

îmbunătățirea situației familiilor și copiilor vulnerabili din r. Criuleni (Vezi Figura 6). Această viziune este exprimată într-o măsură mai mare de către respondenții de sex feminin, cu vârsta cuprinsă între 31-50 ani, cu nivel înalt de instruire și cei a căror situație economică este suficientă pentru procurarea de produse alimentare și haine (Vezi Tabelul 13 din Anexă). Prin urmare, situația economică, vârsta și nivelul de instruire reprezintă acei factori care influențează viziunea respondenților despre activitatea și rolul ONG-urilor din localitate.

Figura 5. Opinia respondenților privind eficiența activităților realizate de către FCPS

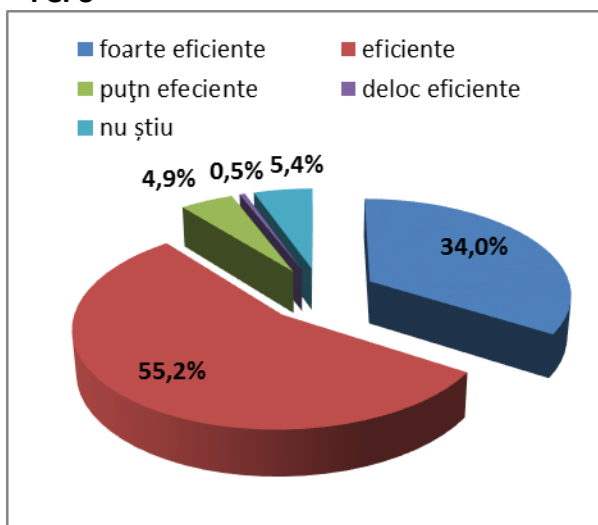
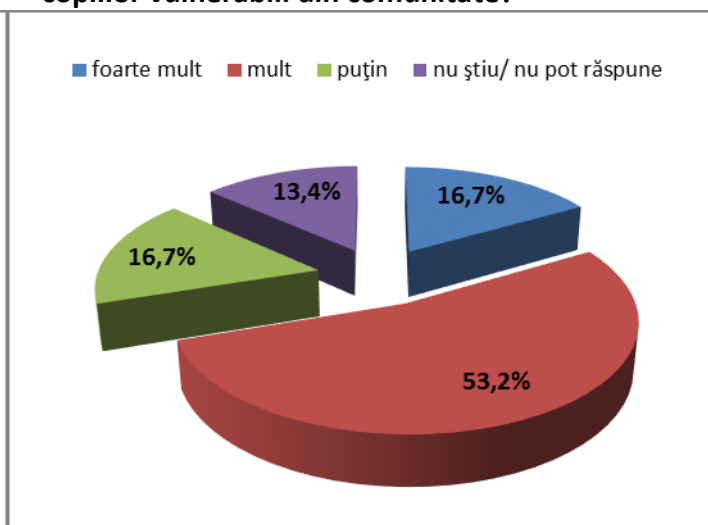


Figura 6. Impactul activităților implementate de către FCPS în schimbarea situației familiilor și copiilor vulnerabili din comunitate?



Surse de informare

Nivelul de informare al respondenților despre posibilitatea de redirectionare a 2% din impozitul pe venit organizațiilor care activează în interes public este destul de înalt. Fiecare al doilea respondent care nu a participat la mecanismul de desemnare procentuală a fost informat despre această posibilitate (Vezi Figura 7). Prin urmare, constatăm că procesul de informare este important, însă nu asigură participarea nemijlocită a cetățenilor. Neparticiparea fiind cauzată de o serie de factori care sunt analizați ulterior. Analiza de corelație scoate în evidență că cetățenii care nu cunosc despre mecanismul de desemnare procentuală reprezintă într-o măsură mai mare bărbații, cetățenii cu nivel mediu și superior de instruire și cei cu situație economică deficitară (Vezi Tabelul 1 din Anexă).

Chiar dacă cetățenii nu au desemnat procentual cele 2% din impozitul pe venit, aceștia consideră că oamenii trebuie să participe la mecanismul de desemnare procentuală, prin asta sprijinind categoriile vulnerabile din comunitate. Acest mecanism oferă posibilitate cetățenilor să decidă/împună un ONG pentru a se implica în soluționarea problemelor din comunitate.

„Este util deoarece noi ”rupem” de la stat o parte care se întoarce prin intermediul ONG în localitate și acesta monitorizează problemele locale care există în localitate și poate să se implice în soluționarea acestor probleme” - FG 1

Figura 7. Nivelul de informare a respondenților care nu au desemnat procentual despre mecanismul de desemnare procentuală

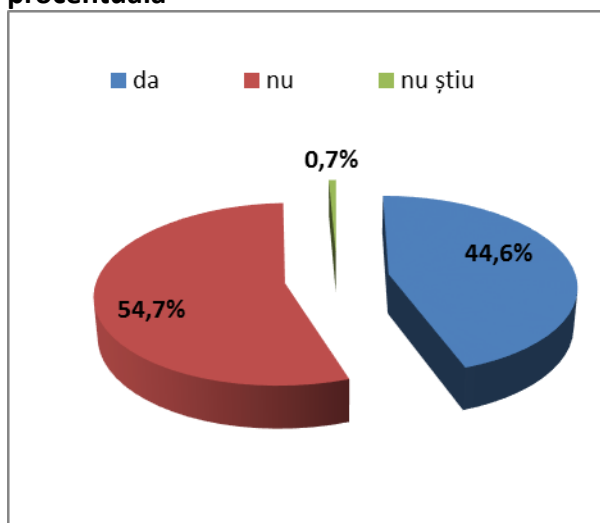
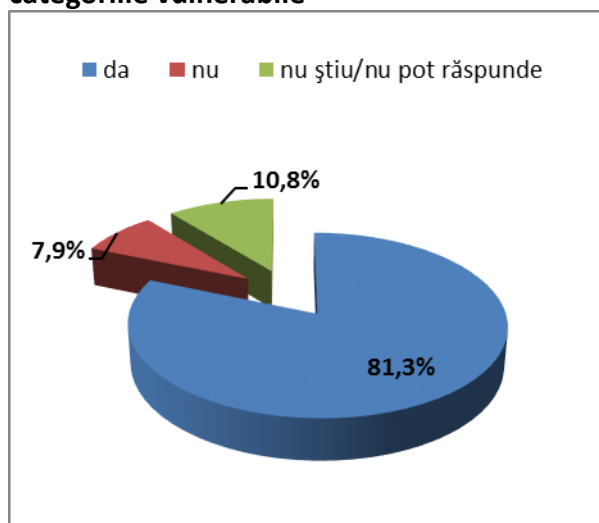


Figura 8. Percepțiile respondenților privind necesitatea direcționării celor 2% din impozitul pe venit, prin asta sprijinind categoriile vulnerabile



Ponderea celor care nu consideră necesar de redirecționat cele 2% din impozitul pe venit este foarte mică și constituie 7,9% (Vezi Figura 8). Din punct de vedere al factorilor socio-demografici constatăm că respondenții în vârstă de 31-50 ani, cu nivel mediu de instruire și cei cu situație economică precară exprimă această opinie într-o măsură mai mare decât celelalte categorii de respondenți (Vezi Tabelul 17 din Anexă).

Mai mult de jumătate din respondenți (66,9%) consideră că banii redirecționați organizațiilor care activează în interes public vor soluționa în mică măsură problemele din comunitate/situația grupurilor vulnerabile din comunitate, iar 10% din respondenți afirmă că situația din comunitate nu se va schimba deloc (Vezi Figura 9).

Opinia membrilor de familie față de mecanismul de desemnare procentuală este pozitivă. 60,9% din respondenți afirmă că membrii familiilor lor percep *pozitiv/foarte pozitiv* mecanismul de desemnare procentuală. Opinia membrilor de familie a fost considerată importantă dat fiind că familia este percepută drept una din sursele de informare cu nivel înalt de încredere. Prin urmare, informațiile obținute de la membrii familiei sunt mult mai credibile comparativ cu informațiile obținute din alte surse de informare, inclusiv mass-media.

O altă problemă identificată în cadrul studiului este *lipsa conștientizării beneficiilor și importanței* participării cetățenilor la mecanismul de desemnare procentuală. Această categorie o reprezintă respondenții care sunt indiferenți și cei care consideră că mecanismul nu va schimba situația din comunitate.

Figura 9. Opinia respondenților privind măsura în care banii redirecționați vor schimba situația persoanelor vulnerabile din comunitate

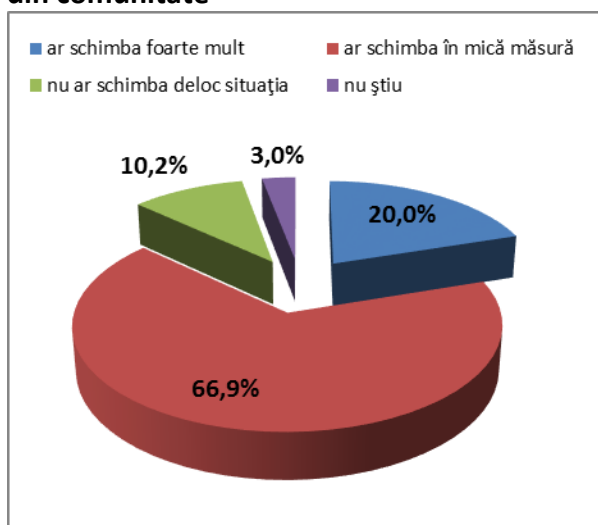
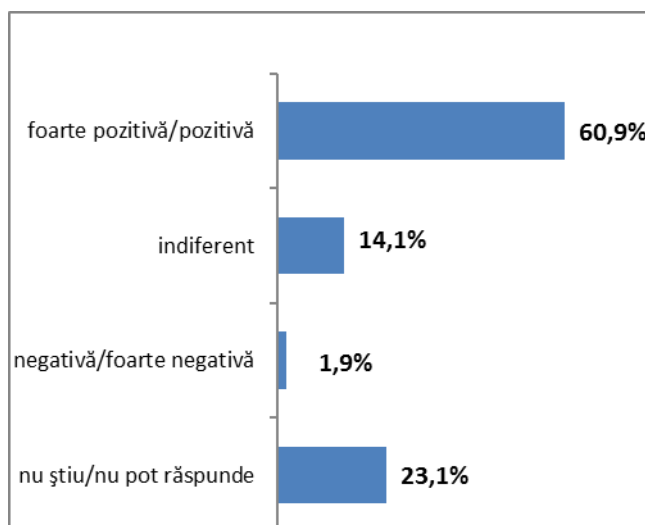


Figura 10. Opinia membrilor de familie despre mecanismul de desemnare procentuală



Principalele surse de informare a cetățenilor din r. Criuleni și r. Dubăsari despre Legea 2% sunt: ONG-le/reprezentanții ONG-urilor (în cazul dat, reprezentanții FCPS), Administrația Publică Locală, sursele mass-media și cetățenii din comunitate. Cea mai mare pondere a respondenților (40,8%) a aflat despre posibilitatea direcționării a 2% din impozitul pe venit de la reprezentanții FCPS, care pe parcursul ultimului an a realizat mai multe activități informative destinate creșterii nivelului de informare a cetățenilor despre mecanismul de desemnare procentuală (discuții, seminare etc.).

Fiecare al treilea cetățean a aflat despre această posibilitate de la reprezentanții APL, care se bucură de un nivel înalt de încredere din partea cetățenilor, comparativ cu celelalte instituții de stat. Fiecare al patrulea respondent a fost informat de către oamenii din comunitate. Implicarea oamenilor din comunitate în procesul de informare a cetățenilor poate cauza mai multe riscuri relaționate cu nivelul scăzut de cunoștințe în domeniu și indiferența față de acest proces. Astfel, persoanele care nu cunosc suficient specificul mecanismului de desemnare pot informa greșit ceilalți membri ai comunității. Din acest considerent, implicarea cetățenilor în procesul de informare trebuie să fie realizată cu multă grijă.

Într-o pondere mai mică, respondenții s-au informat de la reprezentanții școlii din comunitate, de la membrii de familie și de la reprezentanții serviciului fiscal din raion. Informarea cetățenilor de către reprezentanții serviciului fiscal s-a realizat în cea mai mică măsură, chiar dacă această sursă de informare este importantă și implică contactul direct cu cetățeanul care își declară venitul anual.

Figura 11. Principalele surse de informare ale cetățenilor care cunosc despre posibilitatea de redirectionare a 2% (răspuns multiplu)

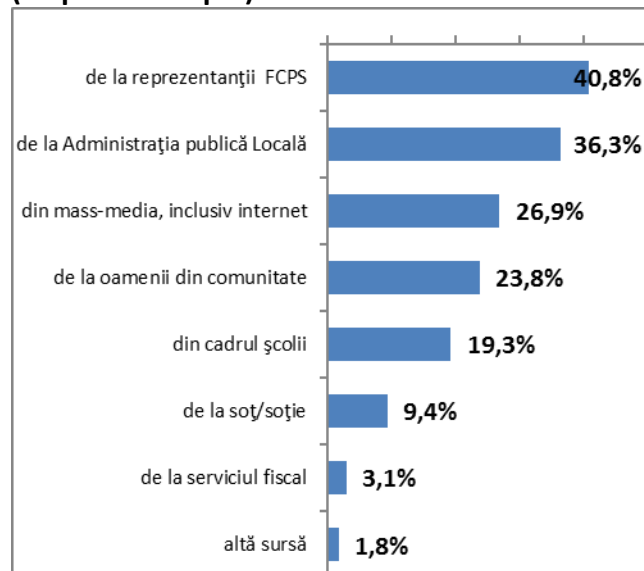
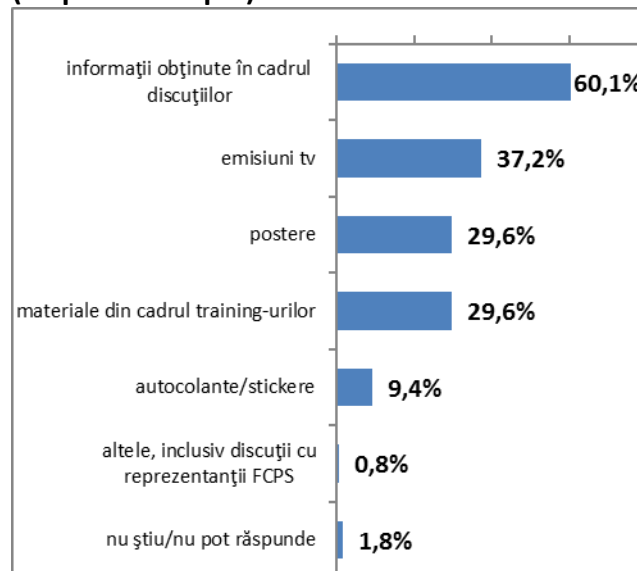


Figura 12. Percepția cetățenilor privind utilitatea surselor prin intermediul cărora au fost informați (răspuns multiplu)



Cele mai utile surse de informare (60,1%) sunt considerate discuțiile individuale față-în-față cu reprezentanții structurilor publice și ONG-urilor din comunitate. De asemenea utile sunt: *sursele de informare mass-media, posterele și materialele informative diseminate* de către reprezentanții organizațiilor neguvernamentale din comunitate (Vezi Figura 12).

73,6% de respondenți din numărul total de cetățeni care cunosc despre mecanismul de desemnare procentuală au aflat despre această posibilitate *mai mult de jumătate de an în urma/mai mult de un an în urmă*.

Marea majoritate a celor care nu cunosc despre mecanismul de desemnare procentuală afirmă că ar dori să fie informați, iar 48, 8% dintre aceștia afirmă că ar fi direcționat cele 2% în cazul în care ar fi știut despre această posibilitate (Vezi Tabelul 14). Aceste date ne permit să constatăm că lipsa de cunoștințe constituie unul dintre factorii care cauzează neparticiparea populației la mecanismul de desemnare procentuală. Analiza de corelație scoate în evidență faptul că respondenții din categoria celor care refuză să participe la mecanismul de desemnare procentuală (9,8%) sunt într-o măsură mai mare respondenții din categoria de vârstă 31-50 ani, cu nivel mediu și superior de instruire și respondenții cu nivel economic scăzut (Vezi Tabelul 5 din Anexă).

Figura 13. Dorința respondenților care nu cunosc despre mecanismul de desemnare procentuală de a fi informați

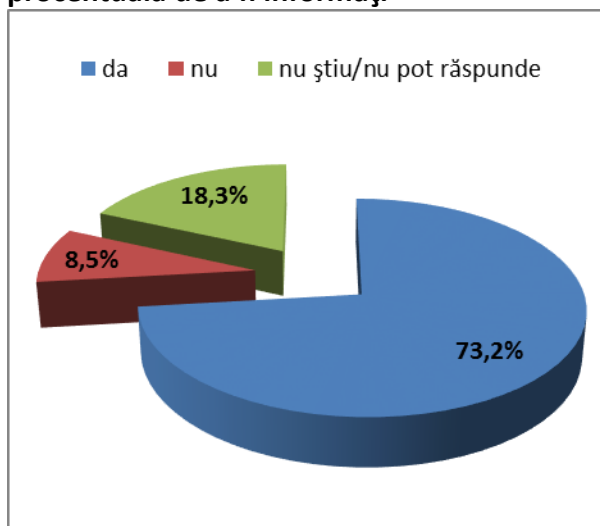
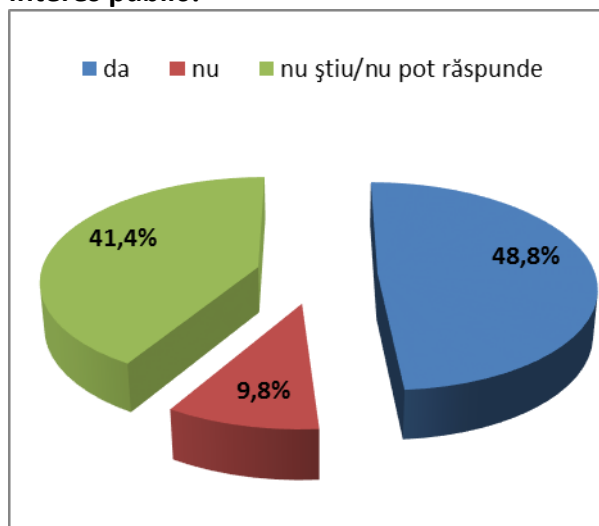


Figura 14. Dacă ați fi știut despre Legea 2%, ați fi direcționat cele 2% ONG care activează în interes public?



Marea majoritate a respondenților (70,8%) consideră că populația trebuie informată prin comunicarea directă cu localnicii. Procesul de informare trebuie să fie realizat de oameni de încredere de la nivel local (lideri locali, reprezentanți ai școlii și APL etc.). Informațiile trebuie expuse în limbajul accesibil cetățeanului și să conțină nu doar date despre procedură, ci și date despre beneficiile comunitare ale implicării/participării cetățenilor.

Figura 15. Opinia respondenților privind modul în care trebuie informată populație din localitate despre Legea 2% (răspuns multiplu)

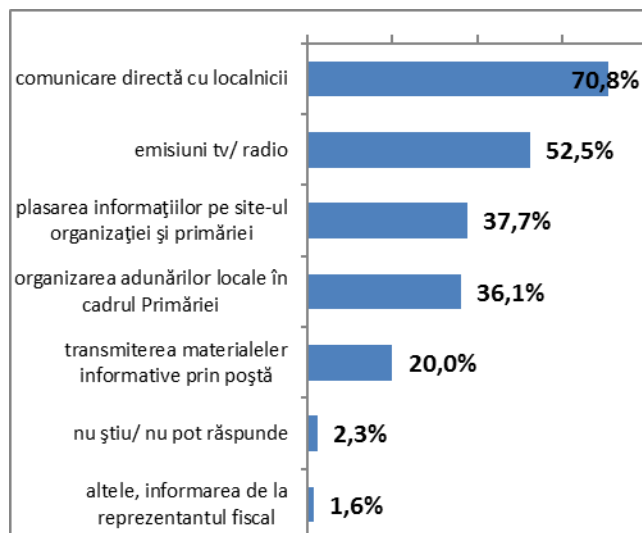
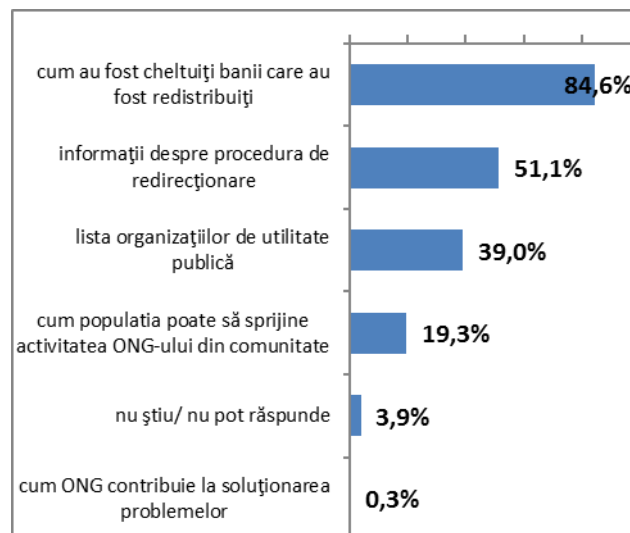


Figura 16. Opinia respondenților privind informațiile ce trebuie să conțină materialele informative (răspuns multiplu)



Jumătate din respondenți consideră că populația trebuie informată prin intermediul surselor mass-media (emisiuni TV/radio local). Printre celelalte modalități de informare menționăm: *plasarea informațiilor pe site-ul organizației și site-ul APL, informarea cetățenilor în cadrul adunărilor locale de la primărie, transmiterea informațiilor prin poștă etc.* (Vezi Figura 15).

Materialele informative ar trebui să conțină, în primul rând, informații despre modul în care au fost utilizați banii direcționați de cetățeni (84,6%), în al doilea rând, informații despre procedura de redirectionare (51,1%) și lista organizațiilor de utilitate publică (39%) (Vezi Figura 16).

Profilul socio-demografic al cetățenilor care au desemnat procentual

Din numărul total al celor care cunosc despre posibilitatea de redirectionare a 2% din impozitul pe venit, 72,2% au desemnat procentual⁷. Analiza factorilor demografici ne-a permis să identificăm categoriile de cetățeni care s-au implicat mai mult în procesul de desemnare procentuală pe parcursul anului 2017. Astfel, se constată că femeile, cetățenii în vârstă de 31-50 ani și cei cu nivel superior de instruire prevalează printre respondenții care au desemnat procentual (Vezi Figura 18).

Figura 17. Ponderea respondenților care au desemnat procentuală 2% (din numărul total al respondenților care cunosc despre Legea 2%)

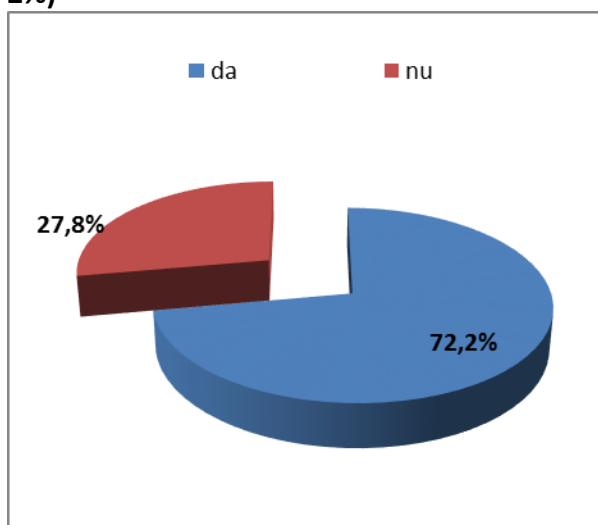
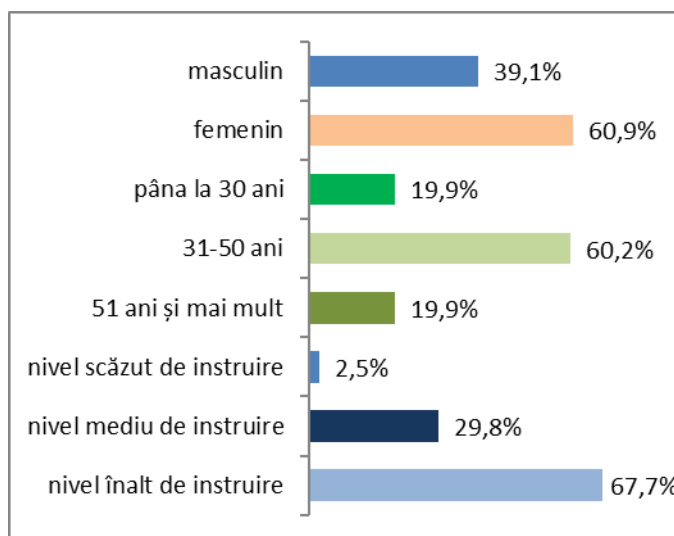


Figura 18. Distribuția respondenților care au participat la mecanismul de desemnare procentuală după gen, vârstă și nivel de instruire

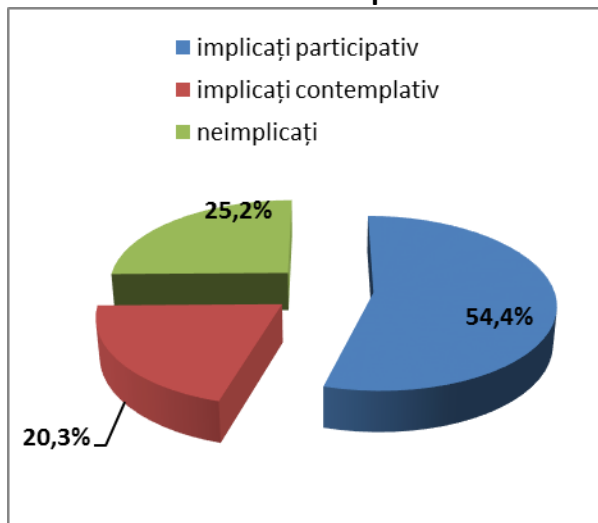


Din punct de vedere al nivelului de implicare al respondenților în procesul de desemnare procentuală deosebim 3 categorii de cetățeni:

1. **implicați participativ** – sunt cetățenii care cunosc și care au participat la mecanismul de desemnare procentuală;
2. **implicați contemplativ** – sunt cetățenii care cunosc despre Legea 2% însă nu au participat la mecanismul de desemnare procentuală;
3. **neimplicați** – reprezintă cetățenii care nu cunosc și nu au participat la mecanismul de desemnare procentuală.

⁷ Procedul de eșantionare utilizat, care a presupus includerea în eșantion a unui număr prestabilit de respondenți care au participat/nu au participat la mecanismul de desemnare procentuală nu permite să generalizăm aceste date la populația totală din r. Criuleni și r. Dubăsari. Scopul studiului nu a fost să analizăm ponderea respondenților care au participat la mecanismul de desemnare, ci factorii care i-au motivat să desemneze 2%.

Figura 19. Ponderea respondenților în funcție de nivelul de informare și participare la mecanismul de desemnare procentuală



Astfel, s-a creat un indicator agregat care cumulează 2 variabile: 1) nivelul de informare cu referire la posibilitatea direcționării a celor 2% din impozitul pe venit; 2) participarea la mecanismul de desemnare procentuală prin direcționarea celor 2% din impozitul pe venit.

Datele studiului atestă că ponderea respondenților neimplicați și a celor care cunosc dar nu participă la mecanismul de desemnare procentuală este aprox. aceeași. Chiar dacă aceste date nu pot fi generalizate, totuși acestea atestă că nivelul de informare nu reprezintă unicul factor care determină neparticiparea cetățenilor la mecanismul de desemnare procentuală.

Analiza de corelație scoate în evidență că femeile sunt mai active din punct de vedere al informării și participării la mecanismul de desemnare procentuală. În funcție de vârsta respondenților, se constată că cei mai activi sunt respondenții cu vârsta cuprinsă între 31-50 ani. Persoanele cu nivel înalt de instruire desemnează procentual cele 2% din impozitul pe venit într-o măsură mai mare comparativ cu respondenții cu nivel scăzut de instruire. Nu în ultimul rând, constatăm că cetățenii care activează/au activat sau cunosc bine activitatea ONG-lui sunt cu mult mai activi din perspectiva participării la mecanismul de desemnare procentuală comparativ cu cetățenii care nu cunosc despre activitatea ONG-lor (Vezi Tabelul 3).

Tabelul 3. Caracteristicile socio-demografice ale respondenților grupați în funcție de nivelul de informare și participare la mecanismul de desemnare procentuală

		Implicați participativ	Implicați contemplativ	Neimplicați
Genul respondentului	masculin	38,6%	38,7%	51,9%
	feminin	61,4%	61,3%	48,1%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	19,3%	12,9%	29,9%
	31-50 ani	60,8%	48,4%	48,1%
	51 ani și mai mult	19,9%	38,7%	22,1%
Nivel de instruire	nivel scăzut de instruire	2,4%	1,6%	2,6%
	nivel mediu de instruire	30,7%	29,0%	49,4%
	Nivel de instruire superior	66,9%	69,4%	48,1%
Ocupația respondenților	am afacere proprie	4,2%	3,2%	2,6%
	director, director adjunct,	15,1%	9,7%	16,9%

	specialist			
	specialist cu studii superioare sau medii de specialitate	51,8%	66,1%	39,0%
	angajat în sfera non-agricolă	11,4%	6,5%	11,7%
	angajat în sfera agricolă	3,0%	6,5%	10,4%
	altceva	14,5%	8,1%	19,5%
Situația economică	nu ne ajung bani nici pentru strictul necesar	6,0%	8,1%	14,3%
	ne ajung bani doar pentru produse alimentare	33,7%	29,0%	32,5%
	ne ajung bani doar pentru produse alimentare si haine	40,4%	38,7%	35,1%
	ne permitem sa cumpăram bunuri de uz îndelungat	16,9%	21,0%	14,3%
	ne putem permite procura lucruri scumpe-apartament	,6%	1,6%	
	îmi este greu să răspund	2,4%	1,6%	3,9%
Sunteți membru/voluntar/expert al unui ONG local/național?	da	18,1%	6,5%	5,2%
	nu	81,9%	93,5%	94,8%

Procesul de informare a cetățenilor trebuie adaptat pentru fiecare categorie socială, fiind utilizate tehnici specifice de comunicare și creștere a nivelului de conștientizare a participării prin desemnare celor 2% din impozitul pe venit. O atenție specială trebuie acordată cetățenilor pasivi și celor care sunt informați, însă nu conștientizează beneficiile sociale ale mecanismului de desemnare procentuală.

Factori motivaționali ai participării cetățenilor la mecanismul de desemnare procentuală

Marea majoritate a respondenților care a desemnat procentual (72,9%) au avut drept scop să contribuie la soluționarea problemelor din comunitate, inclusiv ajutorarea persoanelor vulnerabile (familii și copii vulnerabili). Fiecare al treilea respondent a direcționat pentru a susține/sprijini activitatea ONG-ului, iar 24,7% afirmă că au desemnat procentual pentru a direcționa mai puțini bani statului (Vezi Figura 20).

Respondenții asociază procesul de desemnare procentuală cu *sentimente de bucurie, realizare și credință* în faptul că vor putea îmbunătăți/schimba situația din comunitate.

Figura 20. Scopul urmărit de respondenți prin desemnarea celor 2% din impozitul pe venit

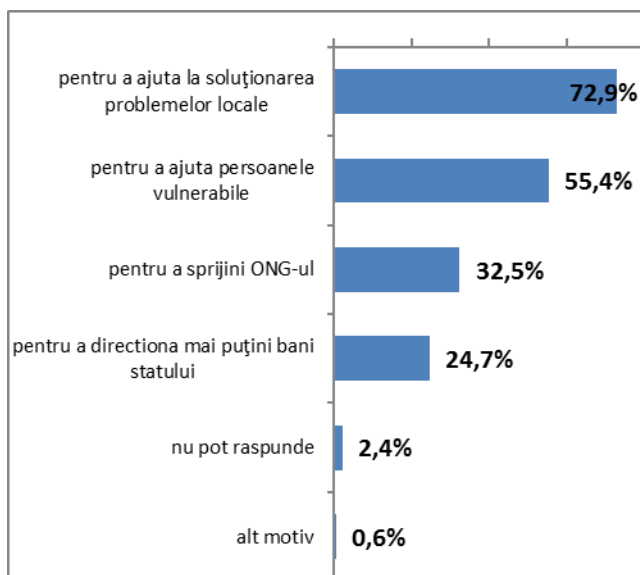
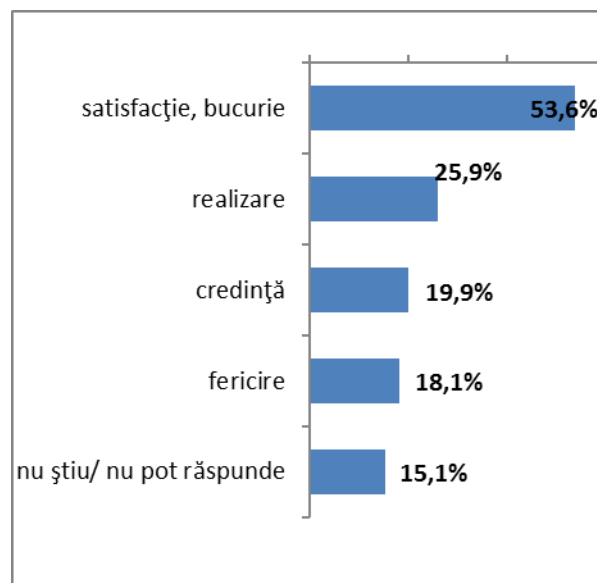


Figura 21. Emoții asociate cu procesul de desemnare procentuală



Studiul identifică mai mulți factori sociali care influențează participarea/neparticiparea cetățenilor la mecanismul de desemnare procentuală. Dintre multitudinea factorilor analizați, **nivelul de informare** reprezintă factorul cheie. Marea majoritate a celor care nu a direcționat cele 2% din venit sunt din categoria persoanelor care nu cunosc despre această posibilitate (72,8%), nu cunosc procedura de redirectionare (84,6%) (Vezi Figura 22 și Figura 23).

Nivelul de informare al agenților economici este foarte redus. Aceștia nu cunosc despre activitatea ONG-urilor și nu au colaborat/susținut vreodată activitatea acestora, chiar dacă Codul Fiscal permite ca aceștia să deducă 5% din cheltuieli pentru donații filantropice sau sponsorizare a activității organizațiilor neguvernamentale.

Actorii intervievați afirmă că nivelul scăzut de informare al cetățenilor este determinat de lipsa interesului din partea statului de a mediatiza și sensibiliza opinia cetățenilor. Chiar dacă unii actori locali s-au implicat în procesul de informare, totuși capacitățile acestora sunt limitate (număr limitat de resurse umane implicate în procesul de informare) și nu acoperă întreg teritoriul al țării.

“Nu toți au înțeles procesul, trebuie să fie nu doar o informare, ci și o sensibilizare a opiniei cetățenilor”. I_Director de Grădiniță_1

“Poate că și au încredere în ONG-uri, dar nu toți cunosc ONG-urile incluse în lista celor de utilitate publică, nu s-a mediatizat bine lista și codurile fiscale, ele sunt împreună. Dar la noi lista a fost pusă dar codurile fiscale nu au fost puse. Aici un rol important aparține și statului, pentru că statul nu s-a implicat sau nu are interes ca să mediatizeze acest mecanism, la nivel de mass-medie” - FG1

Un alt aspect important cu referire la procesul de informare, este **conștientizarea beneficiilor** mecanismului de desemnare procentuală și **înțelegerea corectă a procedurii de redirecționare (a surselor din care se extrag cele 2%)**. Studiul atestă că mulți dintre cei intervievați și cei chestionați nu au înțeles corect sursa din care se extrag cele 2%. Respondenții care au fost informați dar nu au desemnat procentual credeau că *“trebuie să aloce bani din resursele proprii, din salariu”*. Din această cauză mulți au refuzat să direcționeze cele 2%, crezând că acestea se vor extrage din salariul anual.

Dar există o confuzie oamenii nu prea înțeleg semnificația acestui mecanism – FG1

“Nu toți conștientizează beneficiile acestui mecanism. Noi mai încercăm să informăm lumea în direcția asta dar totuși oamenii parcă cred că o să dea banii aceștia din buzunarul lor. Ei nu înțeleg această diferență pentru că noi le spunem dar ei totuși cred că trebuie să aloce bani din resurse proprii” - Director de Școală1

“Noi am avut discuție la grădiniță despre 2%, dar vă spun sincer nu am înțeles dacă se i-a 2% din salariu sau cum ? eu am înțeles că se i-a 2% din salariu. Abia acum am înțeles corect acest mecanism...Atunci nu s-a explicat normal, eu credeam că este vorba să donez 2% din salariu pentru copii a căror părinți sunt vulnerabili și nu pot să aibă grijă de ei” – FG2

Figura 22. Opinia respondenților privind motivul pentru care o bună parte din populație nu a donat cele 2% din impozitul pe venit?

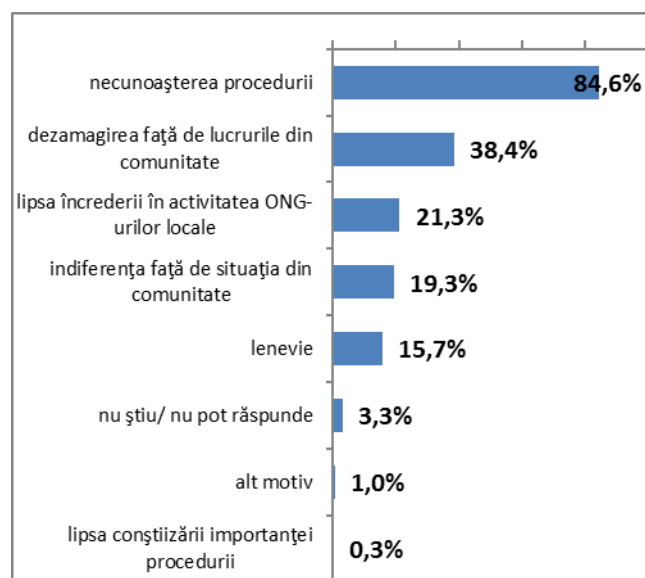
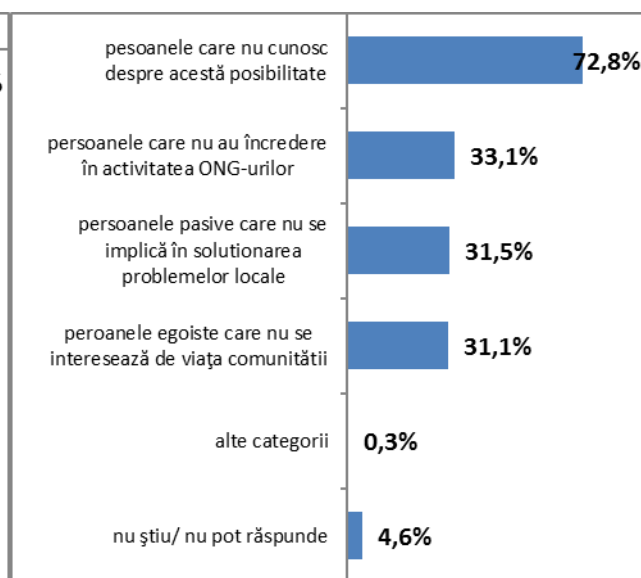


Figura 23. Opinia respondenților privind cetățenii care nu redirecționează/refuză să redirecționeze cele 2% din impozitul pe venit?



Selecția organizației pentru care se va direcționa cele 2% se realizează în baza **nivelului de încredere în activitatea organizației și profesionalismul persoanelor** care activează în cadrul acesteia. Nivelul de încredere este strâns legat de **nivelul de informare și interrelaționare cu membrii organizației**. Astfel, persoanele care activează în structuri neguvernamentale sau persoanele care cunosc bine activitatea/rezultatele activității ONG-le au un nivel înalt de încredere și participă într-o măsură mai mare la mecanismul de desemnare procentuală.

Studiul calitativ atestă că intervievații care au desemnat procentual în favoarea AO *”Femeia și Copilul – Protecție și Sprijin”* au cunoscut membrii echipei și activitățile implementate pe parcurs. Aceștia apreciază experiența și profesionalismul angajaților și sunt ferm convinși că banii direcționați vor fi utilizați în folosul beneficiarilor. Din punct de vedere emoțional, aceste persoane sunt motivate de *„dorința de a schimba lucrurile din societate spre bine”*.

”Am primit decizia de a desemna cele două procente din impozitul pe venit în favoarea organizației AO ”Femeia și Copilul – Protecție și Sprijin” din simplu motiv că îi cunosc și am încredere. Cunosc echipa, profesioniști și buni la suflet, foarte mult dedicată lucrului pe care îl face.” **I_Expert sociolog**

”Am aplicat mecanismul de desemnare procentuală pentru AO ”Femeia și Copilul – Protecție și Sprijin”, deoarece apreciez activitatea rezultativă din anii precedenți și vreau să contribui la susținerea financiară a acestora pentru viitor.” **I_Expert jurist**

„Cunosc organizația din momentul constituirii, este o echipă pentru care nevoile beneficiarilor au fost și sunt prioritare ceea ce inspiră încredere ca resursele obținute prin desemnări vor fi utilizate eficient pentru binele beneficiarilor.” **I_Expert dezvoltare organizațională**

Lipsa de încredere în ONG este determinată de “dezamăgirea cetățenilor față de tot, de structurile de guvernare, de politicile promovate etc.” Fiecare al treilea respondent consideră că cetățenii nu desemnează procentual pentru că sunt dezamăgiți față de lucrurile din comunitate și nu au încredere în ONG (Vezi Figura 22 și Figura 23). Aceste categorii de persoane nu participă la viața comunitară și consideră că banii alocați nu vor fi utilizați conform necesităților planificate.

“Lumea nu are încredere în nimeni, problema este încrederea... nivelul de trai este așa de jos că nu au încredere în nimeni. Iată noi am avut așa caz când banii au fost colectați pentru o necesitate dar oamenii erau foarte rezervați pentru că nu au încredere că acești bani vor fi folosiți pentru necesitățile planificate” - **I_Director de Grădiniță 2**

Un alt factor care a influențat participarea cetățenilor la mecanismul de desemnare procentuală este **voința și efortul personal al cetățenilor**. Chiar dacă cetățenii au o atitudine pozitivă față de mecanismul de desemnare procentuală, participarea acestora a implicat cheltuieli de transport și timp pentru completarea declarației de venit. Din acest considerent, mulți dintre cei care au fost informați nu au desemnat procentual.

“La noi profesorii au reacționat pozitiv dar totuși nu toți au participat la acest mecanism pentru că trebuia să facă un drum la Criuleni și să mai cheltuie bani pe drum... dacă avea să li se asigure acel drum... implicarea oamenilor ar fi mult mai simplă” - **Director de Școală 1**

“Persoanele care au un singur loc de muncă trebuiau să depună efort și voință să se deplaseze pentru a completa declarația la oficiul fiscal și acum situația este că oamenii nu au timp, probabil nici nu au vrut să o treacă. Mai sunt și alte oportunități de exemplu completarea declarației electronic dar iarăși nu cred că oamenii cunosc cum se face lucrul acesta, și atunci renunță” **FG1**

Analiza factorilor motivaționali ne-a permis să caracterizăm cetățenii care au desemnat/nu au desemnat procentual (Vezi Tabelul 4).

Tabelul 4. Caracterizarea cetățenilor care au desemnat/ nu au desemnat procentual din perspectiva factorilor identificați în cadrul studiului

Factori determinanți	Cetățeni care participă la mecanismul de desemnare procentuală	Cetățeni care nu au desemnat procentual
1. Nivelul de cunoștințe/informare	Cetățeni care cunosc Legea 2% și procedura de desemnare procentuală	Cetățeni care nu cunosc legea și procedura de desemnare procentuală
2. Nivelul de conștientizare	Cetățeni care înțeleg beneficiile sociale și cred că prin redirectionarea celor 2% se vor implementa acțiuni de ameliorare a problemelor din comunitate	Cetățeni care nu înțeleg beneficiile sociale ale mecanismului și nu cred că acesta va ameliora problemele din comunitate
3. Domeniul de activitate	Cetățeni care activează în sectorul neguvernamental/cunosc persoane care activează în cadrul ONG	Cetățeni care nu cunosc ONG și activitatea acestora
4. Activismul social	Persoane active la nivel local, care se informează despre situația comunitară și se implică activ și doresc să soluționeze problemele din comunitate	Cetățeni pasivi și indiferenți
5. Nivelul de instruire	Persoane cu studii superioare și medii de specialitate	Persoane cu nivel de instruire scăzut
6. Nivel de încredere în ONG	Persoane care au încredere și cunosc rezultatele activității ONG	Persoane dezamăgite socio-politic, atât de structurile de guvernare, cât și de cele neguvernamentale

Fiecare al doilea respondent care nu a desemnat procentual și-a manifestat intenția de a desemna procentual în anul 2018. Necesită a fi menționat că mulți dintre ei nu cunosc despre procedura de redirectionare și nu s-au determinat cu referire la organizația pentru care vor direcționa cele 2%. Marea majoritate a celor care au direcționat deja în anul 2017, planifică să desemneze procentuală cele 2% în favoarea aceleiași organizații neguvernamentale (Vezi Figura 25).

Figura 24. Intenția respondenților care nu au desemnat procentual de a direcționa cele 2% în anul 2018?

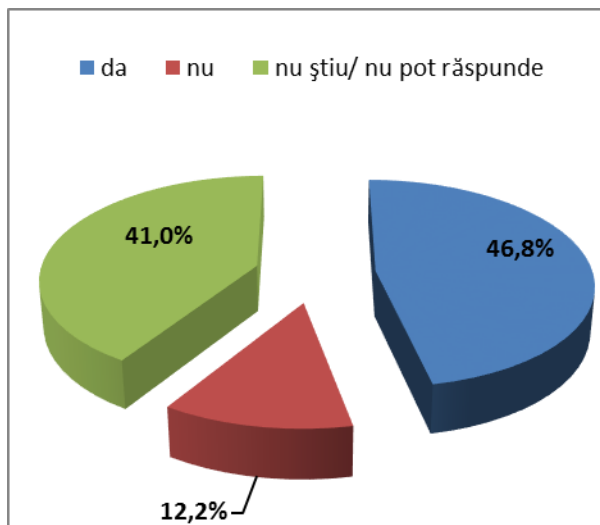


Figura 25. Intenția respondenților care au desemnat procentual de a direcționa cele 2% pentru aceeași organizație neguvernamentală în anul 2018?

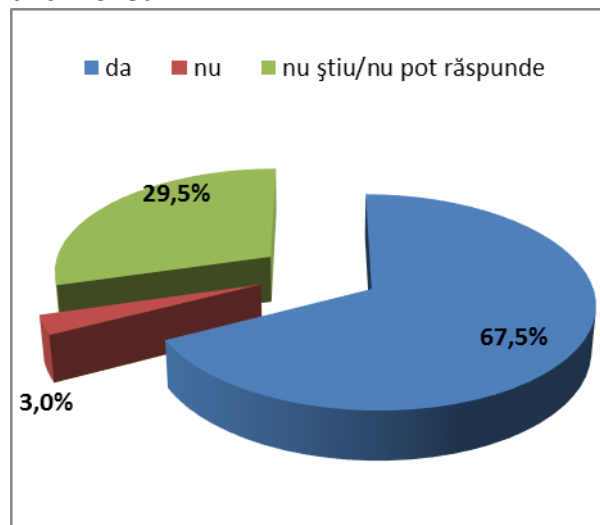
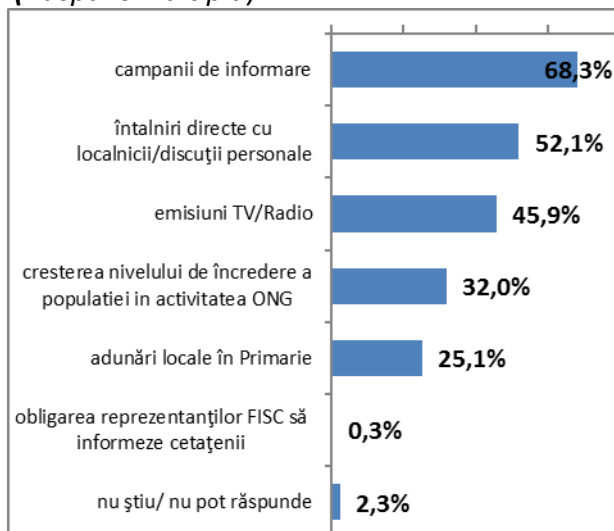


Figura 26. Activități necesare de implementat pentru a crește nivelul de implicare a populației prin donarea celor 2% din impozitul pe venit ?

(Răspuns multiplu)



În opinia respondenților, pentru a crește nivelul de participare a cetățenilor în procesul de desemnare procentuală sunt necesare *campanii de informare în masă (68,3%)* privind procedura și beneficiile sociale ale desemnării procentuale (Vezi Figura 26).

Procesul de informare trebuie să fie realizat concomitent de mai mulți actori locali, printre care menționăm : reprezentanți ai APL, ai școlii, ai grădiniței, ai Consiliului local etc. În opinia intervievaților, primăria are un rol important în procesul de informare, aceasta organizând anual mai multe adunări locale unde pot fi informați cetățenii despre beneficiile și modul de desemnare procentuală. Activitățile de informare trebuie să contribuie și la *creșterea nivelului de încredere în activitatea ONG-ilor din comunitate.*

Informarea trebuie să fie realizată prin intermediul *discuțiilor individuale față-în-față*, iar actorii implicați în procesul de informare trebuie să relateze despre modul în care au fost utilizați banii direcționați de către cetățeni. Pentru a crește nivelul de informare al cetățenilor, ar fi utile centrele de discuții la nivel local. Acestea ar putea fi create în cadrul APL sau caselor de cultură din comunitate. Nu în ultimul rând, este necesară *implicarea reprezentanților din cadrul Serviciului Fiscal* în procesul de informare al cetățenilor.

“Cred că trebuie de creat mai multe centre de discuții unde lumea ar putea să vină și să discute.... În al doilea rând as ca să reamintim oamenilor înainte de perioada de declarare, sau în timpul procesului, să discut continuu cu ei și să îi întreb : “ai direcționat sau nu” că mulți din lenevie nu donează” - Director de Școală 1

“De mediatizat prin expunerea rezultatelor reale care s-au obținut în baza surselor direcționate asta va crește autoritatea ONG la nivel local. Poate de relatat niște “story telling” (povestiri)”- FG1

Concluzii și recomandări ale studiului

- Nivelul de încredere în activitatea ONG-urilor contribuie la creșterea nivelului de participare a cetățenilor prin desemnarea a celor 2% din impozitul pe venit. Persoanele care au desemnat procentual dețin un nivel înalt de încredere în activitatea și ONG-urilor din comunitate.
- Comparativ cu celelalte ONG din r. Criuleni, AO "Femeia și Copilul – Protecție și Sprijin" se bucură de mai multă încredere din partea cetățenilor participanți la studiu, activitățile realizate sunt calificate ca fiind foarte eficiente/eficiente.
- Cele mai utile surse de informare se atestă a fi discuțiile individuale față-în-față cu reprezentanții structurilor publice și ONG-urilor din comunitate. Cu toate acestea, tematica participării cetățenilor la mecanismul de desemnare procentuală rareori a fost abordată în cadrul ședințelor locale/în cadrul APL.
- Profilul socio-demografic al cetățenilor care au participat la mecanismul de desemnare procentuală caracterizează cetățenii în vârstă de 31-50 ani, cu nivel superior de instruire și care activează sau cunosc/au încredere în activitatea organizațiilor neguvernamentale.
- Nivelul de încredere în ONG și dorința de a schimba lucrurile din comunitate reprezintă factorii cheie care au motivat cetățenii să desemneze procentual în favoarea AO "Femeia și Copilul – Protecție și Sprijin". Cetățenii apreciază experiența și profesionalismul angajaților și sunt ferm convinși că banii direcționați vor fi utilizați în folosul beneficiarilor.
- Necunoașterea și înțelegerea greșită a procedurii de redirecționare (a surselor din care se extrag cele 2%) reprezintă principalele cauze ale neparticipării cetățenilor la mecanismul de desemnare procentuală.

În baza celor constatate propunem următoarele recomandări:

- Organizarea unei campanii de informare a cetățenilor despre posibilitatea de redirecționare a celor 2% din impozitul pe venit;
- Dezvoltarea materialelor informative cu referire la mecanismul de desemnare procentuală: spoturi video, broșuri, pliante. Informația trebuie să stabilească procedura prin care oamenii pot desemna procentual, sursa din care se extrag cele 2% și beneficiile sociale ale mecanismului de desemnare.
- Diseminarea materialelor informative la nivel comunitar: diseminarea în cadrul ședințelor locale organizate de către APL, școală, grădiniță, diseminarea prin poștă etc.
- Creșterea nivelului de conștientizare a cetățenilor despre beneficiile sociale ale mecanismului de desemnare procentuală;

- Creșterea nivelului de vizibilitate a ONG-urilor la nivel local/ AO “Femeia și Copilul - Protecție și Sprijin”, prin comunicare directă și implicarea liderilor locali în procesul de informare a cetățenilor despre activitatea ONG-urilor și rolul acestora în dezvoltarea comunității; mediatizarea misiunii și istoriilor de succes/reușite obținute în domeniu;
- Diversificarea surselor de informare a populației despre Legea 2%: discuții directe cu cetățenii, informarea prin intermediul surselor mass-media, plasarea informațiilor pe panourile informative din localitate, plasarea informațiilor pe site-ul organizației și site-ul primăriei, crearea grupurilor de discuții la nivel local etc.;
- Creșterea nivelului de implicare a primăriei, școlii și grădiniței în procesul de informare a cetățenilor, prin abordarea acestui subiect în cadrul adunărilor locale;
- Dezvoltarea unor strategii de comunicare individualizate pentru informarea cetățenilor din grupurile vulnerabile și a cetățenilor pasivi/indiferenți;
- Sporirea nivelului de informare și încredere a agenților economici în activitatea ONG din comunitate/ AO “Femeia și Copilul - Protecție și Sprijin”. Identificarea acestora prin cooperare cu APL și informarea agenților economici prin discuții directe față-în-față.
- Implicarea și responsabilizarea reprezentanților din cadrul oficiului fiscal de a informa cetățenii despre posibilitatea de direcționare și despre organizațiile neguvernamentale pentru care ar putea direcționa cele 2% din venit.

Anexă

Tabelul 1. Spuneți va rog daca ați auzit despre posibilitatea de redirectionare a celor 2% din impozitul pe venit organizațiilor neguvernamentale care activează in interes public? (din numărul total al respondenților care nu a participat la mecanismul de desemnare procentuală)

		Da	Nu	Nu știu/nu pot răspunde
TOTAL %		44,6%	54,7%	0,7%
Genul respondentului	masculin	38,7%	51,3%	100,0%
	feminin	61,3%	48,7%	
Vârsta respondentului	până la 30 ani	12,9%	28,9%	100,0%
	31-50 ani	48,4%	48,7%	
	51 ani și mai mult	38,7%	22,4%	
Nivel de studii	nivel scăzut	1,6%	2,6%	
	nivel mediu	29,0%	50,0%	
	nivel înalt de studii	69,4%	47,4%	100,0%
Starea civilă	căsătorit(ă)	82,3%	65,8%	
	Divorțat(ă)/văduv(ă)	6,5%	10,5%	
	necăsătorit(ă)	11,3%	23,7%	100,0%
Situația economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	8,1%	13,2%	100,0%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	29,0%	32,9%	
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	38,7%	35,5%	
	ne permitem sa cumpăram bunuri de uz îndelungat	21,0%	14,5%	
	ne putem permite procura lucruri scumpe-apartament	1,6%		
	îmi este greu sa răspund	1,6%	3,9%	

Tabelul 2. Dacă ați auzit despre posibilitatea de redirecționare a 2% din impozitul pe venit, atunci de cine ați fost informat? (răspuns multiplu)

		de APL	de reprezentanții FCPS	Reprezentanții școlii	din mass-media	de oameni din comunitate	de reprezentanții Serviciul fiscal	de soț/soție
TOTAL %		36,3%	40,8%	19,3%	26,9%	23,8%	3,1%	9,4%
Genul respondentului	masculin	40,7%	41,8%	20,9%	43,3%	41,5%	28,6%	57,1%
	feminin	59,3%	58,2%	79,1%	56,7%	58,5%	71,4%	42,9%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	17,3%	19,8%	18,6%	18,3%	15,1%		19,0%
	31-50 ani	58,0%	56,0%	67,4%	50,0%	49,1%	57,1%	57,1%
	51 ani și mai mult	24,7%	24,2%	14,0%	31,7%	35,8%	42,9%	23,8%
Nivel de studii	nivel scăzut	3,7%	2,2%		1,7%	1,9%		4,8%
	nivel mediu	38,3%	27,5%	9,3%	40,0%	54,7%	57,1%	42,9%
	nivel înalt de studii	58,0%	70,3%	90,7%	58,3%	43,4%	42,9%	52,4%
Starea civilă	căsătorit(ă)	81,5%	80,2%	76,7%	78,3%	71,7%	100,0%	90,5%
	divorțat(ă)/văduv(a)	8,6%	6,6%	11,6%	6,7%	17,0%		4,8%
	necăsătorit(ă)	9,9%	13,2%	11,6%	15,0%	11,3%		4,8%
Situția economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	2,5%	5,5%	2,3%	6,7%	3,8%		14,3%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	44,4%	24,2%	32,6%	33,3%	56,6%	28,6%	33,3%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	42,0%	45,1%	44,2%	35,0%	28,3%	57,1%	47,6%
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	9,9%	22,0%	18,6%	18,3%	9,4%	14,3%	4,8%
	ne putem permite procura lucruri scumpe-apartament		1,1%	2,3%	1,7%			
	îmi este greu sa răspund	1,2%	2,2%		5,0%	1,9%		
Spuneți-mi daca ați direcționat cele 2% din impozitul pe venit?	da	77,8%	78,0%	76,7%	66,7%	79,2%	57,1%	76,2%
	nu	22,2%	22,0%	23,3%	33,3%	20,8%	42,9%	23,8%

Tabelul 3. Dacă ați auzit despre posibilitatea de redirectionare a 2% din impozitul pe venit, atunci când ați fost informat?

		acum câteva săptămâni	acum câteva luni	cu jumătate de an în urma	mai mult de un an	nu știu/nu pot răspunde
TOTAL %		7,6%	17,0%	39,5%	34,1%	1,8%
Genul respondentului	masculin	41,2%	39,5%	44,3%	34,2%	
	feminin	58,8%	60,5%	55,7%	65,8%	100,0%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	35,3%	13,2%	18,2%	17,1%	
	31-50 ani	47,1%	57,9%	58,0%	55,3%	100,0%
	51 ani și mai mult	17,6%	28,9%	23,9%	27,6%	
Nivel de studii	nivel scăzut	17,6%		2,3%		
	nivel mediu	23,5%	26,3%	29,5%	31,6%	50,0%
	nivel înalt de studii	58,8%	73,7%	68,2%	68,4%	50,0%
Starea civilă	căsătorit(ă)	76,5%	81,6%	81,8%	76,3%	75,0%
	divorțat(ă)/văduv(a)	11,8%	7,9%	9,1%	9,2%	
	necăsătorit(ă)	11,8%	10,5%	9,1%	14,5%	25,0%
Situația economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	11,8%	10,5%	4,5%	3,9%	
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	23,5%	44,7%	27,3%	34,2%	50,0%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	35,3%	21,1%	53,4%	36,8%	
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	17,6%	21,1%	12,5%	22,4%	50,0%
	ne putem permite procura lucruri scumpe-apartament		2,6%		1,3%	
	îmi este greu sa răspund	11,8%		2,3%	1,3%	

Tabelul 4. Care dintre materialele informative au fost cele mai utile pentru Dvs.? (răspuns multiplu)

		postere	autocolante/stickere	materiale din cadrul training-uri	informații obținute în cadrul discuțiilor publice	emisiuni tv	alte
TOTAL %		29,6%	9,4%	29,6%	60,1%	37,2%	0,8%
Genul respondentului	masculin	37,9%	23,8%	45,5%	39,6%	41,0%	
	feminin	62,1%	76,2%	54,5%	60,4%	59,0%	100,0%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	19,7%	23,8%	15,2%	21,6%	14,5%	
	31-50 ani	62,1%	47,6%	66,7%	57,5%	47,0%	
	51 ani și mai mult	18,2%	28,6%	18,2%	20,9%	38,6%	100,0%
Nivel de studii	nivel scăzut	3,0%	4,8%	1,5%	2,2%	4,8%	
	nivel mediu	27,3%	38,1%	27,3%	28,4%	47,0%	
	nivel înalt de studii	69,7%	57,1%	71,2%	69,4%	48,2%	100,0%
Starea civilă	căsătorit(ă)	78,8%	71,4%	75,8%	79,1%	79,5%	100,0%
	divorțat(ă)/văduv(a)	7,6%	4,8%	7,6%	10,4%	8,4%	
	necăsătorit(ă)	13,6%	23,8%	16,7%	10,4%	12,0%	
Situația economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	4,5%		3,0%	5,2%	8,4%	
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	30,3%	42,9%	30,3%	37,3%	34,9%	
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	51,5%	28,6%	39,4%	40,3%	32,5%	
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	12,1%	28,6%	27,3%	15,7%	20,5%	100,0%
	ne putem permite procura lucruri scumpe-apartament				,7%		
	îmi este greu sa răspund	1,5%			,7%	3,6%	

Tabelul 5. Dacă nu ați auzit despre această posibilitate, ați dori să fiți informat?

		Da	Nu	Nu știu/nu pot răspunde
TOTAL %		73,2%	8,5%	18,3%
Genul respondentului	masculin	51,7%	42,9%	46,7%
	feminin	48,3%	57,1%	53,3%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	21,7%	57,1%	40,0%
	31-50 ani	53,3%	28,6%	46,7%
	51 ani și mai mult	25,0%	14,3%	13,3%
Nivel de studii	nivel scăzut	1,7%	14,3%	
	nivel mediu	46,7%	42,9%	66,7%
	nivel înalt de studii	51,7%	42,9%	33,3%
Starea civilă	căsătorit(ă)	65,0%	42,9%	73,3%
	divorțat(ă)/văduv(a)	10,0%	28,6%	
	necăsătorit(ă)	25,0%	28,6%	26,7%
Situația economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	18,3%	28,6%	
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	28,3%	42,9%	40,0%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	38,3%	14,3%	33,3%
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	13,3%	14,3%	13,3%
	îmi este greu sa răspund	1,7%		13,3%

Tabelul 6. Dacă ați fi știut despre posibilitatea de redirectionare a 2% in impozitul pe venit organizațiilor neguvernamentale care activează în interes public, ați fi direcționat cele 2%?

		Da	Nu	Nu știu/nu pot răspunde
TOTAL %		48,8%	9,8%	41,4%
Genul respondentului	masculin	55,0%	50,0%	44,1%
	feminin	45,0%	50,0%	55,9%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	20,0%	50,0%	32,4%
	31-50 ani	57,5%	25,0%	47,1%
	51 ani și mai mult	22,5%	25,0%	20,6%
Nivel de studii	nivel scăzut	2,5%		2,9%
	nivel mediu	50,0%	75,0%	44,1%
	nivel înalt de studii	47,5%	25,0%	52,9%
Starea civilă	căsătorit(ă)	70,0%	50,0%	61,8%
	divorțat(ă)/văduv(a)	10,0%	25,0%	5,9%
	necăsătorit(ă)	20,0%	25,0%	32,4%
Situația economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	5,0%	50,0%	20,6%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	37,5%	12,5%	29,4%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	45,0%	25,0%	26,5%
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	12,5%		17,6%
	îmi este greu sa răspund		12,5%	5,9%

Tabelul 7. În opinia Dvs., cum trebuie informată populația din localitate despre mecanismul de redistribuire a 2% din impozitul din venit? (răspuns multiplu)

		comunicare directă cu localnicii	organizarea adunărilor locale în cadru Primăriei	plasare informațiilor pe site-ul organizației și Primăriei	emisiuni tv/ radio	transmiterea materialelor informative prin poștă	alte
TOTAL %		70,8%	36,1%	37,7%	52,5%	20,0%	1,6%
Genul respondentului	masculin	42,6%	46,4%	41,7%	43,1%	39,3%	25,0%
	feminin	57,4%	53,6%	58,3%	56,9%	60,7%	75,0%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	20,8%	19,1%	20,0%	18,8%	18,0%	
	31-50 ani	56,0%	60,0%	62,6%	50,0%	57,4%	100,0%
	51 ani și mai mult	23,1%	20,9%	17,4%	31,3%	24,6%	
Nivel de studii	nivel scăzut	1,4%	2,7%	1,7%	3,8%	1,6%	
	nivel mediu	37,0%	32,7%	27,8%	46,3%	29,5%	25,0%
	nivel înalt de studii	61,6%	64,5%	70,4%	50,0%	68,9%	75,0%
Starea civilă	căsătorit(ă)	75,9%	73,6%	79,1%	75,0%	75,4%	100,0%
	divorțat(ă)/văduv(a)	8,3%	10,0%	11,3%	8,1%	11,5%	
	necăsătorit(ă)	15,7%	16,4%	9,6%	16,9%	13,1%	
Situația economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	3,7%	7,3%	7,0%	8,8%	3,3%	
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	35,2%	31,8%	34,8%	37,5%	42,6%	
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	41,2%	41,8%	39,1%	35,6%	32,8%	
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	18,1%	17,3%	18,3%	16,3%	19,7%	100,0%
	ne putem permite procura lucruri scumpe-apartament	,5%	,9%		,6%		
	îmi este greu sa răspund	1,4%	,9%	,9%	1,3%	1,6%	
Spuneți-mi dacă ați direcționat cele 2% din impozitul pe venit?	da	58,3%	53,6%	67,0%	56,3%	63,9%	100,0%
	nu	41,7%	46,4%	33,0%	43,8%	36,1%	

Tabelul 8. Ce informații credeți că trebuie să conțină materialele informative? (răspuns multiplu)

		Informații despre procedura de redirectionare	lista organizațiilor de utilitate publică	cum au fost cheltuiți banii care au fost redistribuiți	cum populația poate sa sprijine activitatea ONG-ului	cum ONG contribuie la soluționarea problemelor	nu știu/ nu pot răspunde
TOTAL %		51,1%	39,0%	84,6%	19,3%	,3%	3,9%
Genul respondentului	masculin	42,3%	42,9%	42,2%	25,4%	100,0%	33,3%
	feminin	57,7%	57,1%	57,8%	74,6%		66,7%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	18,6%	12,6%	20,5%	11,9%		50,0%
	31-50 ani	56,4%	57,1%	56,2%	64,4%		50,0%
	51 ani și mai mult	25,0%	30,3%	23,3%	23,7%	100,0%	
Nivel de studii	nivel scăzut	1,3%	1,7%	2,3%	1,7%		
	nivel mediu	34,0%	39,5%	36,4%	23,7%		41,7%
	nivel înalt de studii	64,7%	58,8%	61,2%	74,6%	100,0%	58,3%
Starea civilă	căsătorit(ă)	79,5%	77,3%	75,6%	79,7%	100,0%	50,0%
	divorțat(ă)/văduv(a)	6,4%	7,6%	9,3%	8,5%		25,0%
	necăsătorit(ă)	14,1%	15,1%	15,1%	11,9%		25,0%
Situația economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	5,1%	8,4%	7,8%	5,1%		16,7%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	32,7%	35,3%	34,9%	23,7%		33,3%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	41,0%	34,5%	40,7%	39,0%		33,3%
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	17,9%	21,0%	15,5%	30,5%		8,3%
	ne putem permite procura lucruri scumpe- apartament			,4%	1,7%	100,0%	
	îmi este greu sa răspund	3,2%	,8%	,8%			8,3%
Spuneți-mi daca ați direcționat cele 2% din impozitul pe venit?	da	61,5%	54,6%	56,6%	59,3%	100,0%	33,3%
	nu	38,5%	45,4%	43,4%	40,7%		66,7%

Tabelul 9. Ați auzit despre Asociația Obștească “Femeia și Copilul – Protecție și Sprijin”?

		Da	Nu	Nu știu/nu pot răspunde
TOTAL %		66,6%	33,1%	0,3%
Genul respondentului	masculin	40,4%	45,5%	
	feminin	59,6%	54,5%	100,0%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	17,2%	26,7%	100,0%
	31-50 ani	57,6%	50,5%	
	51 ani și mai mult	25,1%	22,8%	
Nivel de studii	nivel scăzut	2,5%	2,0%	
	nivel mediu	27,1%	51,5%	
	nivel înalt de studii	70,4%	46,5%	100,0%
Starea civilă	căsătorit(ă)	77,3%	71,3%	100,0%
	divorțat(ă)/văduv(a)	9,9%	7,9%	
	necăsătorit(ă)	12,8%	20,8%	
Situația economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	8,4%	8,9%	
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	27,6%	42,6%	
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	40,9%	33,7%	100,0%
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	19,7%	11,9%	
	ne putem permite procura lucruri scumpe-apartament	1,0%		
	îmi este greu sa răspund	2,5%	3,0%	
Spuneți-mi dacă ați direcționat cele 2% din impozitul pe venit?	da	66,0%	30,7%	100,0%
	nu	34,0%	69,3%	

Tabelul 10. Ce cunoașteți despre activitatea Asociației Obștești “Femeia și Copilul – Protecție și Sprijin”? (răspuns multiplu)

		proiecte implementate	scopul organizației	beneficiarii organizației	Reușitele obținute	altele	persoane care lucrează în ONG
TOTAL %		51,7%	70,4%	34,5%	16,7%	1,0%	,5%
Genul respondentului	masculin	38,1%	42,7%	40,0%	26,5%	50,0%	100,0%
	feminin	61,9%	57,3%	60,0%	73,5%	50,0%	
Vârsta respondentului	până la 30 ani	16,2%	18,2%	14,3%	14,7%		
	31-50 ani	61,0%	58,0%	60,0%	61,8%	50,0%	
	51 ani și mai mult	22,9%	23,8%	25,7%	23,5%	50,0%	100,0%
Nivel de studii	nivel scăzut	1,0%	3,5%				
	nivel mediu	27,6%	24,5%	21,4%	17,6%		
	nivel înalt de studii	71,4%	72,0%	78,6%	82,4%	100,0%	100,0%
Starea civilă	căsătorit(ă)	75,2%	77,6%	78,6%	79,4%	100,0%	100,0%
	divorțat(ă)/văduv(a)	11,4%	10,5%	5,7%	5,9%		
	necăsătorit(ă)	13,3%	11,9%	15,7%	14,7%		
Situația economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	6,7%	7,7%	2,9%			
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	28,6%	26,6%	22,9%	17,6%		
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	44,8%	39,2%	44,3%	41,2%	50,0%	
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	17,1%	23,8%	28,6%	32,4%	50,0%	
	ne putem permite procura lucruri scumpe-apartament	1,0%	,7%	1,4%	5,9%		100,0%
	îmi este greu sa răspund	1,9%	2,1%		2,9%		
Spuneți-mi daca ați direcționat cele 2% din impozitul pe venit?	da	81,9%	68,5%	75,7%	82,4%		100,0%
	nu	18,1%	31,5%	24,3%	17,6%	100,0%	

Tabelul 11. Cât de eficiente sunt activitățile realizate de Asociația Obștească “Femeia și Copilul – Protecție și Sprijin”?

		foarte eficiente	eficiente	Puțin eficiente	deloc eficiente	nu știu/ nu pot răspunde
TOTAL %		34,0%	55,2%	4,9%	0,5%	5,4%
Genul respondentului	masculin	42,0%	38,4%	50,0%		45,5%
	feminin	58,0%	61,6%	50,0%	100,0%	54,5%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	20,3%	18,8%			
	31-50 ani	63,8%	52,7%	70,0%	100,0%	54,5%
	51 ani și mai mult	15,9%	28,6%	30,0%		45,5%
Nivel de studii	nivel scăzut	1,4%	3,6%			
	nivel mediu	14,5%	34,8%	40,0%		18,2%
	nivel înalt de studii	84,1%	61,6%	60,0%	100,0%	81,8%
Starea civilă	căsătorit(ă)	75,4%	79,5%	70,0%	100,0%	72,7%
	divorțat(ă)/văduv(a)	11,6%	9,8%			9,1%
	necăsătorit(ă)	13,0%	10,7%	30,0%		18,2%
Situția economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	5,8%	8,0%	20,0%		18,2%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	23,2%	29,5%	50,0%		18,2%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	50,7%	36,6%	20,0%	100,0%	36,4%
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	15,9%	22,3%	10,0%		27,3%
	ne putem permite procura lucruri scumpe-apartament	1,4%	,9%			
	îmi este greu sa răspund	2,9%	2,7%			
Spuneți-mi daca ați direcționat cele 2% din impozitul pe venit?	da	82,6%	62,5%	20,0%	100,0%	36,4%
	nu	17,4%	37,5%	80,0%		63,6%

Tabelul 12. Câtă încredere aveți în Asociația Obștească “Femeia și Copilul – Protecție și Sprijin”?

		foarte mare încredere	mare încredere	mică încredere	deloc nu am încredere	nu știu/ nu pot răspunde
TOTAL %		16,3%	61,6%	16,3%	,5%	5,3%
Genul respondentului	masculin	39,4%	41,6%	39,4%	100,0%	27,3%
	feminin	60,6%	58,4%	60,6%		72,7%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	15,2%	19,2%	9,1%		27,3%
	31-50 ani	60,6%	55,2%	66,7%	100,0%	45,5%
	51 ani și mai mult	24,2%	25,6%	24,2%		27,3%
Nivel de studii	nivel scăzut	3,0%	3,2%			
	nivel mediu	12,1%	35,2%	18,2%	100,0%	
	nivel înalt de studii	84,8%	61,6%	81,8%		100,0%
Starea civilă	căsătorit(ă)	69,7%	83,2%	63,6%	100,0%	72,7%
	divorțat(ă)/văduv(a)	15,2%	5,6%	18,2%		18,2%
	necăsătorit(ă)	15,2%	11,2%	18,2%		9,1%
Situația economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	3,0%	8,8%	9,1%		18,2%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	24,2%	28,0%	33,3%	100,0%	9,1%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	42,4%	43,2%	30,3%		45,5%
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	24,2%	16,8%	24,2%		27,3%
	ne putem permite procura lucruri scumpe-apartament	3,0%	,8%			
	îmi este greu sa răspund	3,0%	2,4%	3,0%		
Spuneți-mi daca ați direcționat cele 2% din impozitul pe venit?	da	90,9%	69,6%	45,5%		18,2%
	nu	9,1%	30,4%	54,5%	100,0%	81,8%

Tabelul 13. Cât de mult s-a schimbat situația familiilor și copiilor vulnerabili din comunitate în urma activităților implementate de către Asociația Obștească “Femeia și Copilul – Protecție și Sprijin”?

		Foarte mult	Mult	Puțin	Nu știu/nu pot răspunde
TOTAL %		16,7%	53,2%	16,7%	13,4%
Genul respondentului	masculin	50,0%	37,0%	38,2%	44,4%
	feminin	50,0%	63,0%	61,8%	55,6%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	23,5%	19,4%	5,9%	14,8%
	31-50 ani	47,1%	59,3%	67,6%	51,9%
	51 ani și mai mult	29,4%	21,3%	26,5%	33,3%
Nivel de studii	nivel scăzut	2,9%	2,8%		3,7%
	nivel mediu	26,5%	29,6%	20,6%	25,9%
	nivel înalt de studii	70,6%	67,6%	79,4%	70,4%
Starea civilă	căsătorit(ă)	70,6%	79,6%	73,5%	81,5%
	divorțat(ă)/văduv(a)	8,8%	10,2%	8,8%	11,1%
	necăsătorit(ă)	20,6%	10,2%	17,6%	7,4%
Situația economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	8,8%	5,6%	11,8%	14,8%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	23,5%	30,6%	32,4%	14,8%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	50,0%	39,8%	35,3%	40,7%
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	11,8%	21,3%	20,6%	22,2%
	ne putem permite procura lucruri scumpe-apartament	2,9%	,9%		
	îmi este greu sa răspund	2,9%	1,9%		7,4%
Spuneți-mi dacă ați direcționat cele 2% din impozitul pe venit?	da	82,4%	73,1%	47,1%	40,7%
	nu	17,6%	26,9%	52,9%	59,3%

Tabelul 14. După părerea Dvs., există în localitate familii/copii vulnerabili care au nevoie de sprijin/ajutor?

		Da	Nu	Nu știu/nu pot răspunde
TOTAL %		97,7%	,7%	1,6%
Genul respondentului	masculin	41,9%		60,0%
	feminin	58,1%	100,0%	40,0%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	20,5%		40,0%
	31-50 ani	55,4%	100,0%	20,0%
	51 ani și mai mult	24,2%		40,0%
Nivel de studii	nivel scăzut	2,3%		
	nivel mediu	34,6%		80,0%
	nivel înalt de studii	63,1%	100,0%	20,0%
Starea civilă	căsătorit(ă)	75,8%	50,0%	60,0%
	divorțat(ă)/văduv(a)	9,1%		20,0%
	necăsătorit(ă)	15,1%	50,0%	20,0%
Situația economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	8,4%		20,0%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	32,9%		20,0%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	38,9%	50,0%	20,0%
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	16,4%	50,0%	40,0%
	ne putem permite procura lucruri scumpe-apartament	,7%		
	îmi este greu sa răspund	2,7%		
Spuneți-mi daca ați direcționat cele 2% din impozitul pe venit?	da	55,0%	50,0%	20,0%
	nu	45,0%	50,0%	80,0%

Tabelul 15. În ce măsură Organizațiile societății civile trebuie să se implice în soluționarea problemelor din comunitate, inclusiv a celor legate de familie și copil

		Trebuie să se implice în foarte mare măsură	Trebuie să se implice în mare măsură	Trebuie să se implice în mică măsură	Deloc nu trebuie să se implice	Nu știu
TOTAL %		57,7%	36,7%	3,9%	,7%	1,0%
Genul respondentului	masculin	40,9%	42,9%	66,7%		40,0%
	feminin	59,1%	57,1%	33,3%	100,0%	60,0%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	22,2%	18,8%	25,0%		20,0%
	31-50 ani	58,5%	51,8%	50,0%	50,0%	20,0%
	51 ani și mai mult	19,3%	29,5%	25,0%	50,0%	60,0%
Nivel de studii	nivel scăzut	1,1%	2,7%	8,3%	50,0%	
	nivel mediu	25,0%	49,1%	66,7%	50,0%	
	nivel înalt de studii	73,9%	48,2%	25,0%		100,0%
Starea civilă	căsătorit(ă)	77,3%	74,1%	66,7%	100,0%	40,0%
	divorțat(ă)/văduv(a)	9,7%	7,1%	16,7%		20,0%
	necăsătorit(ă)	13,1%	18,8%	16,7%		40,0%
Situația economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	5,1%	12,5%	25,0%		
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	29,0%	35,7%	58,3%	100,0%	
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	47,7%	27,7%	16,7%		40,0%
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	14,8%	21,4%			40,0%
	ne putem permite procura lucruri scumpe-apartament	,6%	,9%			
	îmi este greu sa răspund	2,8%	1,8%			20,0%
Spuneți-mi daca ați direcționat cele 2% din impozitul pe venit?	da	60,8%	44,6%	75,0%		40,0%
	nu	39,2%	55,4%	25,0%	100,0%	60,0%

Tabelul 16. Câtă încredere aveți în Organizațiile societății civile din localitate?

		foarte mare încredere	mare încredere	mică încredere	deloc nu am încredere	nu știu/ nu pot răspunde
TOTAL %		4,6%	42,0%	44,6%	4,9%	3,9%
Genul respondentului	masculin	21,4%	45,3%	44,1%	40,0%	8,3%
	feminin	78,6%	54,7%	55,9%	60,0%	91,7%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	28,6%	20,3%	19,9%	26,7%	16,7%
	31-50 ani	42,9%	53,9%	54,4%	60,0%	83,3%
	51 ani și mai mult	28,6%	25,8%	25,7%	13,3%	
Nivel de studii	nivel scăzut		3,9%		13,3%	
	nivel mediu	35,7%	30,5%	36,0%	66,7%	33,3%
	nivel înalt de studii	64,3%	65,6%	64,0%	20,0%	66,7%
Starea civilă	căsătorit(ă)	64,3%	80,5%	74,3%	60,0%	66,7%
	divorțat(ă)/văduv(a)	14,3%	8,6%	8,8%	20,0%	
	necăsătorit(ă)	21,4%	10,9%	16,9%	20,0%	33,3%
Situația economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar		7,0%	8,8%	20,0%	16,7%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	21,4%	31,3%	36,0%	33,3%	16,7%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	42,9%	39,1%	40,4%	20,0%	33,3%
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	28,6%	20,3%	11,0%	20,0%	33,3%
	ne putem permite procura lucruri scumpe-apartament		1,6%			
	îmi este greu sa răspund	7,1%	,8%	3,7%	6,7%	
Spuneți-mi daca ați direcționat cele 2% din impozitul pe venit?	da	78,6%	68,0%	44,1%	20,0%	41,7%
	nu	21,4%	32,0%	55,9%	80,0%	58,3%

Tabelul 17. Credeți că oamenii trebuie să direcționeze cele 2% din impozitul pe venit, prin asta sprijinind categoriile vulnerabile?

		Da	Nu	Nu știu/nu pot răspunde
TOTAL %		81,3%	7,9%	10,8
Genul respondentului	masculin	44,4%	37,5%	27,3%
	feminin	55,6%	62,5%	72,7%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	21,4%	33,3%	6,1%
	31-50 ani	57,3%	45,8%	45,5%
	51 ani și mai mult	21,4%	20,8%	48,5%
Nivel de studii	nivel scăzut	2,4%		3,0%
	nivel mediu	30,6%	62,5%	48,5%
	nivel înalt de studii	66,9%	37,5%	48,5%
Starea civilă	căsătorit(ă)	75,4%	70,8%	78,8%
	divorțat(ă)/văduv(a)	9,3%	4,2%	12,1%
	necăsătorit(ă)	15,3%	25,0%	9,1%
Situația economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	8,1%	16,7%	6,1%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	31,5%	29,2%	42,4%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	40,7%	25,0%	33,3%
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	17,3%	16,7%	15,2%
	ne putem permite procura lucruri scumpe-apartament	,8%		
	îmi este greu sa răspund	1,6%	12,5%	3,0%
Spuneți-mi daca ați direcționat cele 2% din impozitul pe venit?	da	58,5%	37,5%	36,4%
	nu	41,5%	62,5%	63,6%

Tabelul 18. După părerea Dvs. care este motivul pentru care o bună parte din populație nu a direcționat cele 2% din impozitul pe venit? (răspuns multiplu)

		Necunoașterea procedurii	Indiferența față de situația din comunitate	lipsa încrederii în activitatea ONG-urilor locale	dezamăgirea față de lucrurile din comunitate	lenevie	alt motiv
TOTAL %		84,6%	19,3%	21,3%	38,4%	15,7%	1,6%
Genul respondentului	masculin	43,4%	30,5%	33,8%	53,8%	33,3%	
	feminin	56,6%	69,5%	66,2%	46,2%	66,7%	100,0%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	19,8%	22,0%	13,8%	22,2%	16,7%	33,3%
	31-50 ani	56,6%	49,2%	55,4%	53,8%	54,2%	33,3%
	51 ani și mai mult	23,6%	28,8%	30,8%	23,9%	29,2%	33,3%
Nivel de studii	nivel scăzut	2,3%	1,7%	1,5%	3,4%		
	nivel mediu	35,3%	30,5%	41,5%	42,7%	37,5%	33,3%
	nivel înalt de studii	62,4%	67,8%	56,9%	53,8%	62,5%	66,7%
Starea civilă	căsătorit(ă)	76,0%	74,6%	78,5%	74,4%	77,1%	100,0%
	divorțat(ă)/văduv(a)	10,1%	3,4%	12,3%	9,4%	4,2%	
	necăsătorit(ă)	14,0%	22,0%	9,2%	16,2%	18,8%	
Situația economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	7,4%	11,9%	9,2%	6,0%	8,3%	
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	35,7%	23,7%	33,8%	40,2%	35,4%	
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	41,1%	30,5%	27,7%	39,3%	27,1%	66,7%
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	14,7%	30,5%	26,2%	13,7%	29,2%	33,3%
	ne putem permite procura lucruri scumpe-apartament	,4%	1,7%				
	îmi este greu sa răspund	,8%	1,7%	3,1%	,9%		
Spuneți-mi daca ați direcționat cele 2% din impozitul pe venit?	da	57,4%	55,9%	47,7%	54,7%	66,7%	66,7%
	nu	42,6%	44,1%	52,3%	45,3%	33,3%	33,3%

Tabelul 19. În opinia Dvs. cine sunt cei care nu redirectionează/refuză să direcționeze 2% din impozitul pe venit? (răspuns multiplu)

		peroaanele egoiste care nu se interesează de viața comunității	persoanele pasive care nu se implică în soluționarea problemelor	persoanele care nu au încredere în activitatea ONG-urilor	persoanele care nu cunosc despre această posibilitate	alte categorii	nu știu/ nu pot răspunde
TOTAL %		31,1%	31,5%	33,1%	72,8%	0,3	4,6%
Genul respondentului	masculin	38,9%	35,4%	45,5%	45,0%		14,3%
	feminin	61,1%	64,6%	54,5%	55,0%	100,0%	85,7%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	22,1%	20,8%	18,8%	18,9%		28,6%
	31-50 ani	58,9%	52,1%	57,4%	55,4%	100,0%	57,1%
	51 ani și mai mult	18,9%	27,1%	23,8%	25,7%		14,3%
Nivel de studii	nivel scăzut	2,1%		1,0%	2,3%		
	nivel mediu	31,6%	29,2%	39,6%	36,9%		35,7%
	nivel înalt de studii	66,3%	70,8%	59,4%	60,8%	100,0%	64,3%
Starea civilă	căsătorit(ă)	72,6%	70,8%	76,2%	75,2%	100,0%	85,7%
	divorțat(ă)/văduv(a)	11,6%	9,4%	10,9%	9,0%		7,1%
	necăsătorit(ă)	15,8%	19,8%	12,9%	15,8%		7,1%
Situația economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	6,3%	7,3%	8,9%	7,2%		7,1%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	32,6%	29,2%	35,6%	32,9%		28,6%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	44,2%	33,3%	38,6%	41,0%		28,6%
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	15,8%	27,1%	12,9%	16,7%	100,0%	28,6%
	ne putem permite procura lucruri scumpe-apartament				,9%		
	îmi este greu sa răspund	1,1%	3,1%	4,0%	1,4%		7,1%
Spuneți-mi dacă ați direcționat cele 2% din impozitul pe venit?	da	64,2%	54,2%	50,5%	58,6%	100,0%	35,7%
	nu	35,8%	45,8%	49,5%	41,4%		64,3%

Tabelul 20. După părerea Dvs. banii donați de populație ar putea soluționa/schimba situația persoanelor vulnerabile din comunitate?

		ar soluționa/schimba foarte mult	ar schimba în mică măsură	nu ar schimba deloc situația	nu știu/ nu pot răspunde
TOTAL %		20,0%	66,9%	10,2%	3,0%
Genul respondentului	masculin	29,5%	46,6%	38,7%	33,3%
	feminin	70,5%	53,4%	61,3%	66,7%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	19,7%	19,6%	29,0%	22,2%
	31-50 ani	50,8%	57,4%	45,2%	66,7%
	51 ani și mai mult	29,5%	23,0%	25,8%	11,1%
Nivel de studii	nivel scăzut	3,3%	1,5%	6,5%	
	nivel mediu	27,9%	34,8%	58,1%	11,1%
	nivel înalt de studii	68,9%	63,7%	35,5%	88,9%
Starea civilă	căsătorit(ă)	68,9%	77,9%	67,7%	88,9%
	divorțat(ă)/văduv(a)	11,5%	8,8%	9,7%	
	necăsătorit(ă)	19,7%	13,2%	22,6%	11,1%
Situația economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	6,6%	7,8%	19,4%	
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	27,9%	32,4%	45,2%	22,2%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	41,0%	41,2%	16,1%	44,4%
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	19,7%	16,2%	12,9%	33,3%
	ne putem permite procura lucruri scumpe-apartament	3,3%			
	îmi este greu sa răspund	1,6%	2,5%	6,5%	
Spuneți-mi daca ați direcționat cele 2% din impozitul pe venit?	da	59,0%	59,3%	22,6%	22,2%
	nu	41,0%	40,7%	77,4%	77,8%

Tabelul 21. Spuneți-mi dacă ați direcționat cele 2% din impozitul pe venit organizațiilor neguvernamentale care activează în interes public? (din numărul total al respondenților care cunosc despre mecanismul de desemnare procentuală)

		Da	Nu
TOTAL %		72,2%	27,8%
Genul respondentului	masculin	39,1%	38,7%
	feminin	60,9%	61,3%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	19,9%	12,9%
	31-50 ani	60,2%	48,4%
	51 ani și mai mult	19,9%	38,7%
Nivel de studii	nivel scăzut	2,5%	1,6%
	nivel mediu	29,8%	29,0%
	nivel înalt de studii	67,7%	69,4%
Starea civilă	căsătorit(ă)	78,3%	82,3%
	divorțat(ă)/văduv(a)	9,9%	6,5%
	necăsătorit(ă)	11,8%	11,3%
Situația economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	5,0%	8,1%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	34,2%	29,0%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	40,4%	38,7%
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	17,4%	21,0%
	ne putem permite procura lucruri scumpe-apartament	,6%	1,6%
	îmi este greu sa răspund	2,5%	1,6%

Tabelul 22. Dacă DA, de ce ați decis să direcționați cele 2% din impozitul pe venit? (răspuns multiplu)

		pentru a sprijini/ajuta la soluționarea problemelor locale	pentru a sprijini ONG-ul	pentru a ajuta persoanele vulnerabile	pentru a direcționa mai puțini bani statului	alt motiv
TOTAL %		72,9%	32,5%	55,4%	24,7%	0,6%
Genul respondentului	masculin	32,2%	35,2%	35,9%	51,2%	
	feminin	67,8%	64,8%	64,1%	48,8%	100,0%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	23,1%	13,0%	19,6%	17,1%	
	31-50 ani	60,3%	59,3%	57,6%	58,5%	100,0%
	51 ani și mai mult	16,5%	27,8%	22,8%	24,4%	
Nivel de studii	nivel scăzut	,8%	3,7%	1,1%	4,9%	
	nivel mediu	27,3%	44,4%	32,6%	43,9%	
	nivel înalt de studii	71,9%	51,9%	66,3%	51,2%	100,0%
Starea civilă	căsătorit(ă)	81,8%	74,1%	77,2%	70,7%	100,0%
	divorțat(ă)/văduv(a)	9,1%	7,4%	9,8%	19,5%	
	necăsătorit(ă)	9,1%	18,5%	13,0%	9,8%	
Situația economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	4,1%	7,4%	6,5%	12,2%	
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	36,4%	31,5%	38,0%	48,8%	
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	41,3%	29,6%	41,3%	26,8%	
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	16,5%	27,8%	12,0%	12,2%	100,0%
	ne putem permite procura lucruri scumpe-apartament	,8%	1,9%			
	îmi este greu sa răspund	,8%	1,9%	2,2%		

Tabelul 23. Ce sentimente ați simțit atunci când ați direcționat cele 2% din impozitul pe venit pentru ONG care activează în interes public? (răspuns multiplu)

		Satisfacție, bucurie	Fericire	Credință	Realizare	Nu știu
TOTAL %		53,6%	18,1%	19,9%	25,9%	15,1%
Genul respondentului	masculin	38,2%	16,7%	30,3%	41,9%	52,0%
	feminin	61,8%	83,3%	69,7%	58,1%	48,0%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	16,9%	23,3%	15,2%	16,3%	28,0%
	31-50 ani	65,2%	53,3%	60,6%	60,5%	60,0%
	51 ani și mai mult	18,0%	23,3%	24,2%	23,3%	12,0%
Nivel de studii	nivel scăzut		3,3%	6,1%	2,3%	
	nivel mediu	25,8%	33,3%	36,4%	39,5%	36,0%
	nivel înalt de studii	74,2%	63,3%	57,6%	58,1%	64,0%
Starea civilă	căsătorit(ă)	79,8%	83,3%	81,8%	79,1%	72,0%
	divorțat(ă)/văduv(a)	11,2%	3,3%	3,0%	9,3%	12,0%
	necăsătorit(ă)	9,0%	13,3%	15,2%	11,6%	16,0%
Situația economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	6,7%	6,7%	9,1%	9,3%	
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	29,2%	46,7%	27,3%	30,2%	56,0%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	42,7%	30,0%	30,3%	30,2%	32,0%
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	19,1%	10,0%	30,3%	23,3%	12,0%
	ne putem permite procura lucruri scumpe- apartament	1,1%				
	îmi este greu sa răspund	1,1%	6,7%	3,0%	7,0%	

Tabelul 24. Ați sfătuit pe cineva din localitate să direcționeze cele 2% din impozitul pe venit organizațiilor neguvernamentale care acționează în interes public? (din numărul total al respondenților care cunosc despre posibilitatea de direcționare a 2%)

		Da	Nu
TOTAL %		43,0%	57,0%
Genul respondentului	masculin	39,6%	38,6%
	feminin	60,4%	61,4%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	12,5%	22,0%
	31-50 ani	65,6%	50,4%
	51 ani și mai mult	21,9%	27,6%
Nivel de studii	nivel scăzut	3,1%	1,6%
	nivel mediu	31,3%	28,3%
	nivel înalt de studii	65,6%	70,1%
Starea civilă	căsătorit(ă)	83,3%	76,4%
	divorțat(ă)/văduv(a)	7,3%	10,2%
	necăsătorit(ă)	9,4%	13,4%
Situția economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	6,3%	5,5%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	30,2%	34,6%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	36,5%	42,5%
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	24,0%	14,2%
	ne putem permite procura lucruri scumpe-apartament	1,0%	,8%
	îmi este greu sa răspund	2,1%	2,4%
Spuneți-mi daca ați direcționat cele 2% din impozitul pe venit?	da	96,9%	53,5%
	nu	3,1%	46,5%

Tabelul 25. Dacă nu ați desemnat procentual, sunteți dispus să direcționați în anul 2018?

		Da	Nu	Nu știu/nu pot răspunde
TOTAL %		46,8%	12,2%	41,0%
Genul respondentului	masculin	52,3%	47,1%	36,8%
	feminin	47,7%	52,9%	63,2%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	24,6%	23,5%	19,3%
	31-50 ani	49,2%	47,1%	47,4%
	51 ani și mai mult	26,2%	29,4%	33,3%
Nivel de studii	nivel scăzut		5,9%	3,5%
	nivel mediu	40,0%	41,2%	40,4%
	nivel înalt de studii	60,0%	52,9%	56,1%
Starea civilă	căsătorit(ă)	75,4%	47,1%	77,2%
	divorțat(ă)/văduv(a)	7,7%	23,5%	5,3%
	necăsătorit(ă)	16,9%	29,4%	17,5%
Situația economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	6,2%	23,5%	15,8%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	29,2%	41,2%	29,8%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	43,1%	23,5%	31,6%
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	20,0%		19,3%
	ne putem permite procura lucruri scumpe-apartament			1,8%
	îmi este greu sa răspund	1,5%	11,8%	1,8%

Tabelul 26. Ce părere au membrii familiei Dvs. despre posibilitatea direcționării celor 2% din impozitul pe venit organizațiilor neguvernamentale care acționează în interes public?

		Foarte pozitivă	pozitivă	Indiferentă	negativă	Foarte negativă	Nu știu
TOTAL %		11,1%	49,8%	14,1%	1,6%	,3%	23,0%
Genul respondentului	masculin	47,1%	42,1%	32,6%	20,0%	100,0%	45,7%
	feminin	52,9%	57,9%	67,4%	80,0%		54,3%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	14,7%	22,4%	20,9%			21,4%
	31-50 ani	55,9%	56,6%	46,5%	60,0%	100,0%	55,7%
	51 ani și mai mult	29,4%	21,1%	32,6%	40,0%		22,9%
Nivel de studii	nivel scăzut	2,9%	2,0%	2,3%			2,9%
	nivel mediu	32,4%	30,3%	53,5%		100,0%	37,1%
	nivel înalt de studii	64,7%	67,8%	44,2%	100,0%		60,0%
Starea civilă	căsătorit(ă)	76,5%	77,0%	72,1%	80,0%	100,0%	72,9%
	divorțat(ă)/văduv(a)	8,8%	8,6%	7,0%	20,0%		11,4%
	necăsătorit(ă)	14,7%	14,5%	20,9%			15,7%
Situația economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	11,8%	5,9%	7,0%			14,3%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	26,5%	28,9%	51,2%	40,0%	100,0%	30,0%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	26,5%	44,7%	27,9%			41,4%
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	29,4%	17,1%	14,0%	40,0%		11,4%
	ne putem permite procura lucruri scumpe- apartament	2,9%					1,4%
	îmi este greu sa răspund	2,9%	3,3%		20,0%		1,4%
Spuneți-mi dacă ați direcționat cele 2% din impozitul pe venit?	da	85,3%	69,7%	44,2%	20,0%		15,7%
	nu	14,7%	30,3%	55,8%	80,0%	100,0%	84,3%

Tabelul 27. Planificați să direcționați cele 2% pentru aceeași ONG în anul 2018?

		Da	Nu	Nu știu/Nu pot răspunde
TOTAL %		67,5%	3,0%	29,5%
Genul respondentului	masculin	45,6%	44,4%	33,3%
	feminin	54,4%	55,6%	66,7%
Vârsta respondentului	până la 30 ani	20,9%	22,2%	20,0%
	31-50 ani	59,2%	44,4%	46,7%
	51 ani și mai mult	19,9%	33,3%	33,3%
Nivel de studii	nivel scăzut	1,9%	11,1%	2,2%
	nivel mediu	32,0%	44,4%	41,1%
	nivel înalt de studii	66,0%	44,4%	56,7%
Starea civilă	căsătorit(ă)	75,7%	66,7%	75,6%
	divorțat(ă)/văduv(a)	8,7%	33,3%	7,8%
	necăsătorit(ă)	15,5%		16,7%
Situația economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	6,8%	33,3%	10,0%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	32,0%	22,2%	34,4%
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare si haine	43,2%	33,3%	28,9%
	ne permitem sa cumpărăm bunuri de uz îndelungat	15,5%		22,2%
	ne putem permite procura lucruri scumpe-apartament	,5%		1,1%
	îmi este greu sa răspund	1,9%	11,1%	3,3%
Spuneți-mi dacă ați direcționat cele 2% din impozitul pe venit?	da	69,9%	11,1%	23,3%
	nu	30,1%	88,9%	76,7%

Tabelul 29. Ce activități trebuie de implementat pentru a crește nivelul de implicare a populației prin desemnarea celor 2%? (răspuns multiplu)

		campanii de informare	întâlniri directe cu localnicii	Adunări locale la Primărie	emisiuni TV/Radio	creșterea nivelului de încredere în activ. ONG	obligarea reprezentanților FISC să informeze cetățenii
TOTAL %		68,3%	52,1%	25,1%	45,9%	32,0%	0,3%
Genul respondentului	masculin	43,0%	39,2%	34,2%	44,6%	38,1%	100,0%
	feminin	57,0%	60,8%	65,8%	55,4%	61,9%	
Vârsta respondentului	până la 30 ani	19,8%	20,3%	15,8%	18,7%	18,6%	
	31-50 ani	56,5%	59,5%	59,2%	51,8%	56,7%	
	51 ani și mai mult	23,7%	20,3%	25,0%	29,5%	24,7%	100,0%
Nivel de studii	nivel scăzut	1,4%	2,5%	1,3%	2,9%	2,1%	
	nivel mediu	34,8%	28,5%	25,0%	49,6%	42,3%	
	nivel înalt de studii	63,8%	69,0%	73,7%	47,5%	55,7%	100,0%
Starea civilă	căsătorit(ă)	75,8%	75,9%	78,9%	76,3%	73,2%	100,0%
	divorțat(ă)/văduv(a)	8,2%	10,1%	11,8%	6,5%	10,3%	
	necăsătorit(ă)	15,9%	13,9%	9,2%	17,3%	16,5%	
Situația economică	nu ne ajunge bani nici pentru strictul necesar	6,8%	7,0%	9,2%	8,6%	9,3%	
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare	32,9%	25,9%	30,3%	38,1%	36,1%	
	ne ajunge bani doar pentru produse alimentare și haine	43,0%	40,5%	35,5%	33,1%	36,1%	
	ne permitem să cumpărăm bunuri de uz îndelungat	15,9%	22,2%	22,4%	19,4%	18,6%	
	ne putem permite să procurăm lucruri scumpe-apartament	,5%	1,3%				100,0%
	îmi este greu să răspund	1,0%	3,2%	2,6%	,7%		
Spuneți-mi dacă ați direcționat cele 2% din impozitul pe ven	da	58,9%	56,3%	64,5%	51,8%	58,8%	100,0%
	nu	41,1%	43,7%	35,5%	48,2%	41,2%	

